

Informacja prasowa

## **Eko-majówka za nami – ponad 1000 warszawiaków przekonało się, jak prosta jest segregacja odpadów kartonowych po mleku i sokach!**

Warszawa, 21-05-2015 – Choć kształtowanie proekologicznych nawyków zaczyna się już w szkole, nie wszyscy wiedzą, jak poprawnie segregować odpady opakowaniowe, na przykład kartony do płynnej żywności. Dlatego w minioną sobotę, tj. 16 maja na terenie Centrum Handlowego Wola Park, Fundacja ProKarton zachęcała warszawiaków do zwrócenia uwagi na to, co dobrego mogą zrobić dla środowiska.

Wiosenna aura i liczne atrakcje zachęciły mieszkańców stolicy do udziału w Eko-majówce. Akcja edukacyjna odbyła się już po raz trzeci w ramach kampanii edukacyjnej Fundacji ProKarton, pt. *Karton, naturalnie!*. Tym razem wspólnie z IKEA Centres Poland oraz we współpracy ze znanym ekologiem Dominikiem Dobrowolskim, pokazaliśmy gościom plenerowego wydarzenia, że codzienna segregacja odpadów nie jest ani żmudna, ani trudna.

*Udział w Eko-majówce poleciła mi dyrektorka naszej szkoły – mówiła pani Maria, jedna z uczestniczek – Chcemy uczyć segregowania odpadów już od najmłodszych lat, bo wielu uczniów nie wie, jak robić to dobrze. Przyznam, że sama całkiem niedawno dowiedziałam się, że kartony po mleku i sokach można wrzucać do tych samych pojemników co inne opakowania przeznaczone do dalszego sortowania i recyklingu.*

Goście wydarzenia chętnie brali udział w przygotowanych atrakcjach: warsztatach czerpania papieru przy użyciu pralki Frani, malowaniu ekologicznych toreb, czy lekcjach chodzenia na szczudłach. Na najmłodszych uczestników czekały także zabawy sportowe, jak rzut kartonem do kosza oraz eko-quizy. Dużym zainteresowaniem cieszyła się akcja *Kultura to Natura, czyli zamieniamy odpady na kulturalne wypady*, w czasie której puste kartony po mleku i sokach oraz makulaturę można było wymienić na bilety do kin, teatrów i muzeów – łącznie rozdano kilkaset wejściówek!

Mieszkańcy Warszawy po raz kolejny pokazali, jak ważne są dla nich sprawy związane z utrzymaniem środowiska naturalnego w czystości. W rodzinnej atmosferze dowiadywali się, że najprostsze czynności, na przykład dokładne opróżnianie i zgniatanie zużytych kartoników przed ich wyrzuceniem do odpowiednio oznakowanego pojemnika pozytywnie wpływają na system zagospodarowywania odpadów. Swoje poparcie dla idei Eko-majówki wielu z odwiedzających udokumentowało przystąpieniem do *Klubu Zielonej Ręki*, którego symbolem stał się wielki kolaż zielonych odcisków dłoni.

\*\*\*



Fundacja na rzecz promocji opakowań kartonowych  
do płynnej żywności i edukacji  
ekologicznej

**Fundacja ProKarton** została założona w lipcu 2011 r. przez producentów materiału opakowaniowego do mleka i soków w Polsce. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, a także działanie na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności. Więcej informacji o działaniach fundacji na stronie: [www.prokarton.org](http://www.prokarton.org)