

PROKARTON – ZAŁOŻONO FUNDACJĘ NA RZECZ EDUKACJI EKOLOGICZNEJ I PROMOCJI OPAKOWAŃ KARTONOWYCH DO PŁYNNIEJ ŻYWNOSCI

Producenci kartonów do mleka i soków w Polsce, firmy Elopak S.A., SIG Combibloc Sp. z o.o. oraz Tetra Pak Sp. z o.o., założyły Fundację ProKarton, której celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako nowoczesnych i przyjaznych środowisku opakowań. Fundacja, powołana do życia przez przedsiębiorstwa będące dostawcami kartonowego materiału opakowaniowego dla polskiego przemysłu mleczarskiego i sokowego, będzie zajmować się również wspomaganie szeroko rozumianej edukacji ekologicznej, w tym w szczególności w zakresie zagospodarowywania pokonsumpcyjnych opadów opakowaniowych po kartonach do mleka i soków. Fundacja ProKarton powstała w odpowiedzi na nowe wyzwania stawiane przed dynamicznie rozwijającym się sektorem kartonowych opakowań do płynnej żywności.

Wspólnymi siłami producentami kartonów do mleka i soków stworzyliśmy Fundację ProKarton, której celem będzie popularyzacja naszych opakowań. Jednocześnie będziemy nadal aktywnie wspomagać rozwój Programu REKARTON, który organizuje i rozbudowuje system selektywnej zbiórki i recyklingu odpadów po kartonach do mleka i soków w Polsce, uzyskując z roku na rok coraz to lepsze wyniki. Fundacja ProKarton wzmocni działania Programu REKARTON poprzez szerszą działalność edukacyjną w tym zakresie – powiedział Jan Jasiński, Przewodniczący Rady Nadzorczej Fundacji ProKarton.

Opakowania kartonowe do mleka i soków posiadają wszystkie cechy, które powinny spełniać nowoczesne opakowania. Są odporne na uszkodzenia, higieniczne i doskonale chronią zapakowane w nie produkty przed światłem i innymi czynnikami zewnętrznymi. Ponadto są lekkie, atrakcyjne pod względem kształtu oraz ergonomiczne w użytkowaniu, magazynowaniu i transporcie. Zapewniają także szerokie możliwości marketingowe, co umożliwia dużą elastyczność w zakresie pozycjonowania produktu i marki. Kartony do mleka i soków mają różne pojemności, kształty oraz zamknięcia umożliwiające wielokrotne otwieranie i zamykanie. Stale udoskonalana technologia przetwarzania i pakowania produktów w kartony doprowadziła do poprawy jakości soków i mleka oferowanych na polskim rynku oraz przyczyniła się do powstania i dynamicznego rozwoju nowych segmentów rynku, takich jak np. mleko UHT, które może być przechowywane i transportowane bez potrzeby chłodzenia, co oznacza znaczną oszczędność energii elektrycznej.

Nowoczesne opakowanie powinno nie tylko spełniać swoją funkcję, którą jest ochrona zapakowanego w nie produktu, ale jednocześnie oszczędzać zasoby naturalne Ziemi oraz środowisko naturalne. Ma to szczególne znaczenie w dobie zwiększającej się świadomości ekologicznej konsumentów. Opakowania kartonowe zostały zaprojektowane tak, aby do ich produkcji, transportu oraz procesu pakowania wykorzystać minimalną ilość materiałów i zasobów. Największy udział w ich produkcji stanowi drewno (75-80 proc. wagi opakowania), będące surowcem naturalnym, pochodzącym z certyfikowanych źródeł, które są stale odnawiane. Dodatkowo kartony do płynnej żywności mogą być łatwo poddane recyklingowi, co ma miejsce także w Polsce. Recykling zużytych kartonów odbywa się w papierniach (np. w zakładach Mondi Świecie S.A.) w ten sam sposób i przy zastosowaniu takich samych technologii, jak ma to miejsce w przypadku recyklingu zużytego papieru. Długie włókna celulozowe zawarte w kartonach charakteryzują się bardzo dobrymi parametrami fizycznymi i są cennym surowcem wtórnym.



Fundacja ProKarton została założona w lipcu 2011 r. przez producentów materiału opakowaniowego do mleka i soków w Polsce. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, a także działanie na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności. Więcej informacji o działaniach fundacji na stronie: www.prokarton.org