

Ambasadorzy kampanii „Karton, naturalnie!”

Kampania Fundacji ProKarton pod tytułem „Karton, naturalnie!” ma za zadanie uzupełnienie wiedzy, jej pogłębienie i podniesieniu wizerunku kartonów na jeszcze wyższy poziom.

Kampania wspierana będzie przez znane publicznie osoby. Jej ambasadorką została **Magdalena Stużyńska**. Popularna aktorka, ale przede wszystkim mama, dbająca o bezpieczeństwo i ekologiczne postawy swoich bliskich radzi: *Kartoniki to naprawdę praktyczne i wygodne w użyciu opakowania. Każdy z nas – konsumentów, na pewno znajdzie karton z mlekiem czy sokiem w formacie i o pojemności dostosowanej do swoich potrzeb. Kartoniki są bezpieczne dla dzieci, lekkie i poręczne, bez wahania podają je synkowi. Podoba m i się, że mogę wybierać spośród różnorodnych kształtów, rozmiarów i produktów. Duże znaczenie ma dla mnie również fakt, że opakowanie kartonowe jest przyjazne dla środowiska.*



Pani Magdalena Stużyńska opracowała kilka prostych zasad, które pomogą wielu z nas w kształtowaniu proekologicznych postaw na co dzień:

1. **Staraj się wybierać produkty bez konserwantów, nieprzetworzone i zdrowe.** Jesteśmy tym, co jemy.
2. **Segreguj śmieci** – to bardzo ważne, do jakiego pojemnika wyrzucamy odpady gospodarstwa domowego. Chrońmy piękną polską naturę! Tylko odpady zebrane selektywnie będą na pewno poddane recyklingowi!
3. **Zgniataj kartony** i wszystkie inne opakowania przed wyrzuceniem do kosza – w ten sposób znacząco wpłyniesz nie tylko na pojemność zbiorników do selektywnej zbiórki odpadów i koszty ich transportu, lecz także na pojemność swojego domowego kosza! Szybko zauważysz różnicę.
4. **Oszczędzaj energię, wodę i światło** – przede wszystkim w domu. Pamiętaj też, że powtórne przetworzenie opakowania które wybierasz, to też konieczność użycia zasobów energii czy wody. Wybierz to opakowanie, które ma najbardziej przyjazny profil dla środowiska!

5. **Edukuj!** Na miarę możliwości ucz swoich bliskich tego, co dla Ciebie jest oczywistością. Tobie też ktoś pomagał stawiać pierwsze kroki. Wyrabianie dobrych nawyków, także u najmłodszych domowników, na pewno zaprocentuje w przyszłości.
6. **Zachowaj zdrowy rozsądek.** Nikt nie każe Ci radykalnie zmieniać stylu życia! Każdy mały, rozsądny wybór to o jeden zielony listek więcej tej wiosny. **Zawsze wybieraj to, co najmniej szkodzi naturze.** Podczas codziennych zakupów pamiętaj, żeby zapewnić bezpieczeństwo sobie i bliskim, musisz zadbać także o środowisko, w którym żyjesz, wybieraj z rozmysłem produkt i jego opakowanie.

Radosław Rozmierski, kierownik ds. zapewnienia jakości w firmie Tetra Pak wspiera kampanię fachową wiedzą na temat kartonów do płynnej żywności.



Opakowana w kartoniki żywność zachowuje swoje wartości odżywcze i walory smakowe. Bezpieczeństwo żywności zapewniają trzy warstwy ochronne: papier chroniący przed światłem i nadający opakowaniu kształt i trwałość, polietylen chroniący produkt przed wpływem czynników zewnętrznych i – w przypadku opakowań aseptycznych – cienka folia aluminiowa, chroniąca przed działaniem tlenu i stanowiąca dodatkowe zabezpieczenie przed światłem. Wszystkie warstwy opakowania tworzą razem doskonałą barierę zabezpieczającą produkt przed mikroorganizmami, co stanowi najlepszą gwarancję bezpieczeństwa dla konsumentów – radzi ekspert kampanii.

Ponadto wsparcia udzielać będzie **Sławomir Brzózek**, wiceprezes Fundacji Nasza Ziemia – znanej z ogólnopolskiej akcji Sprzątanie Świata, oraz ekspert fundacji komentuje wyniki badania:



*Jak pokazuje badanie przeprowadzone na zlecenie Fundacji ProKarton, kartony do żywności płynnej są pozytywnie odbierane przez konsumentów, którzy postrzegają je jako opakowania przyjazne dla środowiska. Godnym podkreślenia jest fakt, że kartoniki produkowane są w ponad 75 proc. z surowca odnawialnego, jakim jest drewno. Niepokoi jednak liczba osób, które nie wiedzą, że zużyty kartonik po mleku czy sokach należy wrzucić do pojemnika do selektywnej zbiórki odpadów lub w ogóle tego nie robią. **12 proc. mieszkańców Polski nie segreguje kartoników, a 75 proc. potrzebuje dodatkowej informacji, gdzie je wrzucać.** Edukacja jest więc potrzebna i sądzę, że kampania Fundacji ProKarton może w niej odegrać znaczącą rolę – deklaruje ekspert kampanii.*

Działania w ramach kampanii Karton, naturalnie! rozpoczęto konferencją prasową w dniu 19 marca 2013 r.