

Warszawa, 26 marca 2015 r.

## **SPRAWOZDANIE Z DZIAŁAŃ PRZEPROWADZONYCH PRZEZ FUNDACJĘ PROKARTON W 2014 ROKU**

**Fundacja ProKarton** została założona w 2011 r. przez producentów kartonowego materiału opakowaniowego do mleka i soków, którzy zapewniają ponad 90 proc. dostaw tych opakowań w Polsce.

Główne obszary działań Fundacji w 2014 roku obejmowały:

- promocję kartonów do płynnej żywności, jako jednych z najbardziej nowoczesnych i zaawansowanych pod względem zastosowanych rozwiązań środowiskowych opakowań w swoim segmencie rynku,
- wspomaganie systemu selektywnego zbierania i recyklingu odpadów użytkowych po tych opakowanych.

W mijającym roku w niemal wszystkich przedsięwzięciach Fundacji ProKarton cele te wzajemnie się przeplatały. Fundacja zrealizowała szereg projektów zarówno o lokalnym, jak i ogólnopolskim zasięgu. Adresatami jej działań byli konsumenci, eksperci, branża opakowaniowa, spożywcza i komunalna oraz media ogólnopolskie, regionalne i specjalistyczne. W 2014 roku Fundacja poświęciła większość swoich zasobów czasowych i finansowych promocji selektywnego zbierania i recyklingu odpadów po kartonach do płynnej żywności.

Naszym głównym celem było zbudowanie odpowiedniej świadomości społecznej, przede wszystkim w obszarze kształtowania nawyków selektywnego zbierania i recyklingu. Rok 2014 był pierwszym rokiem, w którym opakowania wielomateriałowe (w tym kartony do płynnej żywności) poddane zostały ustawowemu obowiązkowi odzysku i recyklingu na mocy *Ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi*. Rozporządzenie z dnia 16 kwietnia 2014 r. wyznaczyło ambitne cele w tym zakresie na najbliższe lata. Uważamy, że do ich skutecznej realizacji niezbędne są szeroko zakrojone działania edukacyjne.

Poniżej przedstawiamy działania zrealizowane przez Fundację ProKarton w 2014 roku.

### **1. PROGRAM EDUKACYJNY DLA SZKÓŁ**

W 2014 roku kontynuowaliśmy prowadzony od lat program szkolny. Fundacja stale współpracuje z władzami oświatowymi w takich miastach, jak m.in. Bydgoszcz, Bełchatów i Hajnówka. W ramach programu realizujemy programy kierowane do uczniów na wszystkich etapach edukacji, od przedszkoli i szkół podstawowych, po gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne. Dzięki systematycznym działaniom edukacyjnym dzieci i młodzież mogą poznać zalety nowoczesnych form opakowań oraz ich funkcje. Najmłodszy z dużą chęcią uczą się zasad selektywnego zbierania i biorą aktywny udział w szkolnych akcjach zbiórki odpadów opakowaniowych. W ramach projektu szkolnego w 2014 roku udało się zebrać około 20 ton odpadów po kartonach do płynnej żywności, a jak szacują samorządy, z którymi współpracowaliśmy, w inicjatywie Fundacji ProKarton wzięło udział ponad 20 tys. dzieci.

## **2. EDUKACJA KONSUMENCKA**

Akcje kierowane do konsumentów pomagają budować pozytywny wizerunek kartonów do płynnej żywności i promować selektywną zbiórkę odpadów opakowaniowych. Skutecznie zwracają uwagę konsumentów na istotę recyklingu i selektywnej zbiórki. Wierzymy, że podczas miejskich i lokalnych wydarzeń o charakterze edukacyjnym i rozrywkowym, możemy w przyjaznej, stosunkowo lekkiej formule przekazywać cenną wiedzę na temat segregacji odpadów, w tym kartonów do płynnej żywności i budować świadomość na temat ochrony środowiska. Dlatego też w minionym roku wspólnie z instytucjami ekologicznymi organizowaliśmy pikniki i imprezy konsumenckie w różnych częściach Polski (Warszawa, Gdańsk, Rzeszów, Bielsko-Biała). Wydarzenia, w których brała udział Fundacja ProKarton cieszyły się dużym zainteresowaniem mieszkańców (kilkutysięczna frekwencja na każdej z imprez). Do aktywnego uczestnictwa w procesie selektywnego zbierania zachęcaliśmy m.in. przez rozdawanie mleka smakowego i soków, owoców, sadzonek roślin czy biletów na wydarzenia sportowe i kulturalne.

## **3. FILMY EDUKACYJNE**

W 2014 roku Fundacja ProKarton zrealizowała film „Karton, naturalnie!” o charakterze edukacyjno-konsumenckim. Jego celem było budowanie świadomości widzów na temat korzyści płynących z wykorzystywania kartonów do płynnej żywności oraz ich selektywnej zbiórki i recyklingu. Film o długości 15 minut wyemitowano w Programie 1 Telewizji Polskiej w ramach cyklu „Pakujemy”. Materiał obejrzało ponad 800 tys. widzów.

Ponadto Fundacja ProKarton wsparła Dobrowolne Porozumienie REKARTON w produkcji filmu „REKARTON – dołącz do nas”, który przyciągnął blisko milionową widownię.

## **4. MEDIA RELATIONS**

Fundacja ProKarton prowadzi stałą współpracę z mediami (ogólnopolskimi oraz branżowymi), dzięki czemu jej komunikaty nt. promocji opakowań kartonowych oraz selektywnej zbiórki i recyklingu mogą być odpowiednio pozycjonowane i docierać do szerokiego audytorium.

Fundacja odpowiada na zapytania dziennikarzy i służy im wsparciem merytorycznym w przygotowaniu materiałów. Dzięki wypracowaniu trwałych i silnych relacji z mediami na temat Fundacji ProKarton w 2014 roku pojawiło się ponad pięćdziesiąt publikacji (także w mediach społecznościowych) o łącznym zasięgu ponad 2,5 mln audytorium.

## **5. WSPÓŁPRACA Z DOBROWOLNYM POROZUMIENIEM REKARTON**

Fundacja ProKarton aktywnie wspiera Dobrowolne Porozumienie REKARTON, promując jego założenia we wszystkich własnych działaniach edukacyjnych i medialnych. W pełni popieramy cele i zasady działania instytucji dobrowolnych porozumień na rzecz pozyskiwania i recyklingu opakowań wielomateriałowych. Nasze zaangażowanie datuje się od lat 2010/11, kiedy rozpoczęliśmy regularną współpracę z REKARTONEM, który funkcjonował jeszcze wtedy jako program, w oparciu o umowę cywilno-prawną, która tworzyła w pełni dobrowolne, aczkolwiek szerokie porozumienie przemysłu.

Bliska współpraca z Dobrowolnym Porozumieniem REKARTON nie oznacza, że jesteśmy zamknięci na inne dobrowolne porozumienia – przeciwnie - jesteśmy otwarci na wszystkie inicjatywy zmierzające do zwiększenia odzysku i recyklingu kartonów do płynnej żywności.

## **6. WSPARCIE RECYKLINGU W POLSCE**

W ramach zdefiniowanych celów statutowych, Fundacja ProKarton prowadziła w 2014 roku szeroko zakrojone akcje na rzecz rozwoju recyklingu odpadów po kartonach do płynnej żywności. W rezultacie podjętych działań osiągnęliśmy bardzo pozytywne rezultaty, np. w postaci zwiększenia ogólnych mocy przerobowych w kilku polskich papierniach.

Od 2007/08 r. współpracujemy z zakładami MONDI Świecie i Beskidy Wadowice (współpraca została zainicjowana przez ówczesny Program REKARTON). Co więcej, wspieramy dwie firmy zajmujące się recyklingiem kartonów do płynnej żywności, tj. papiernię TOP w Tychach i zakład PMP Recykl w Ćmielowie, który produkuje płyty wiórowe z wykorzystaniem rozdrobnionych kartoników. Płyty te sprzedawane są pod nazwą handlową TERO i cieszą się sporym zainteresowaniem głównie ze strony przemysłu budowlanego. W ramach wspólnych działań wsparliśmy m.in. udzielenie firmie PMP Recykl pożyczki celowej w wysokości 200 tys. zł. Kwotę tę przekazano na zakup stosownych urządzeń, które pozwoliłyby znacznie zwiększyć moce przerobowe papierni. Po potwierdzeniu przez niezależny audyt prawidłowego wydatkowania środków, ok. 2/3 pożyczki zostało w 2014 r. umorzone. Pozwoliło to firmie PMP Recykl na dalsze inwestycje rozwojowe w oparciu o kredyty inwestycyjne. Ważnym aspektem tej inwestycji jest możliwość pełnego zagospodarowania odpadów po kartonach. Oznacza to, że zebrane w Polsce odpady po kartonach mogą być i są już w dużym stopniu poddawane pełnemu recyklingowi, a frakcja PolyAl, która z punktu widzenia papierni jest odpadem, może być efektywnie zagospodarowywana.

## **7. WSPARCIE DLA INWESTYCJI I INNOWACJI TECHNOLOGICZNYCH**

Fundacja ProKarton systematycznie pracuje nad aktywizacją inwestorów, którzy byliby zainteresowani podjęciem się na skalę przemysłową recyklingu frakcji PolyAlu, pochodzącej z papierni w Tychach (i ewentualnie innych papierni. W ubiegłych latach znaleźliśmy dwóch potencjalnych inwestorów, którzy byli zainteresowani odzyskiwaniem frakcji aluminium i polietylenu. Inwestycja tego typu jest tym bardziej opłacalna, gdyż koszt nabycia tychże surowców na rynku (szczególnie aluminium) jest bardzo wysoki, a polski rynek jest w stanie wygenerować stałą i opłacalną ilość masy frakcji PolyAlu.

Doprowadzenie do powstania co najmniej jednej z w/w instalacji ma ogromne znaczenie przede wszystkim w aspekcie finansowym, ponieważ planowana wysoka opłacalność tego typu inwestycji pozwoliłaby na częściowe współfinansowanie systemu zbiórki selektywnej odpadów po kartonach. Jak wiadomo, selektywna zbiórka jest najbardziej kosztownym obszarem działalności, jeżeli chodzi o zagospodarowywanie odpadów opakowaniowych.

Nie zapominajmy również o fakcie, że celuloza pochodząca ze zużytych kartonów do płynnej żywności (tzw. „celuloza po-pierwotna”) jest niezwykle cennym surowcem wtórnym. Pochodzi z surowca drzewnego, który jest po raz pierwszy wprowadzony do cyklu produkcyjnego. W związku z tym charakteryzuje się długim, niepołamanym włóknem, co znacznie poprawia parametry finalnych produktów papierni.

Kartony są produkowane w przeważającej mierze z drewna (70-85 proc.), czyli surowca w pełni odnawialnego. Odpowiedzialne zarządzanie gospodarką leśną sprawia, że drewno wykorzystywane w procesie produkcji papieru jest surowcem niewyczerpywalnym. Każde ścięte drzewo jest zastępowane kolejnymi nasadzeniami - to właśnie dzięki temu, również przyszłe pokolenia będą mogły dalej czerpać ze źródeł, które oferuje sama natura. Gwarantem odpowiedzialnego pozyskiwania surowca jest certyfikat FSC® (Forest Stewardship Council® – Rada ds. Odpowiedzialnego Zarządzania Zasobami Leśnymi). Polscy dostawcy materiału opakowaniowego do produkcji opakowań kartonowych do płynnej żywności, tj. firmy Elopak, SIG Combibloc oraz Tetra Pak korzystają z surowca certyfikowanego przez FSC®. Jest to być wyraz wsparcia dla prowadzenia odpowiedzialnej gospodarki leśnej, ale także potwierdzenie świadomości ekologicznej wyżej wymienionych firm.

\*\*\*

**Fundacja ProKarton** została założona w 2011 r. przez producentów kartonowego materiału opakowaniowego do mleka i soków. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, a także działania na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności. Więcej informacji o działaniach Fundacji na stronie: [www.prokarton.org.pl](http://www.prokarton.org.pl)