

Warszawa, 14 grudnia 2015 r.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁAŃ PRZEPROWADZONYCH PRZEZ FUNDACJĘ PROKARTON W 2015 ROKU

Fundacja ProKarton została założona w 2011 r. przez producentów kartonowego materiału opakowaniowego do mleka i soków, którzy zapewniają ponad 90 proc. dostaw tych opakowań w Polsce. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, działania na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności oraz wspomaganie systemu selektywnego zbierania i recyklingu odpadów poużytkowych po opakowaniach tego typu.

W 2015 roku w niemal wszystkich przedsięwzięciach Fundacji ProKarton owe cele wzajemnie się przeplatały. Fundacja zrealizowała szereg projektów zarówno o lokalnym, jak i ogólnopolskim zasięgu. Adresatami jej działań byli konsumenci, eksperci, branża opakowaniowa, spożywcza i komunalna oraz media ogólnopolskie, regionalne i specjalistyczne.

Główne obszary działań Fundacji ProKarton w 2015 roku obejmowały:

- działalność badawczą
- działalność edukacyjną: współpraca w placówkami oświatowymi, wydarzenia konsumenckie, współpraca z organizacjami non-profit oraz mediami
- działania na szczeblu regionalnym (projekt z Dobrowolnym Porozumieniem REKARTON oraz RIPOK-ami w Elblągu, Janczycach k. Kielc oraz Żywcu)
- media relations (media ogólnopolskie, regionalne, branżowe)
- rzecznictwo interesów i lobbying

Dzięki licznym projektom kierowanym do konsumentów, zarówno w kontakcie bezpośrednim, jak i poprzez media, o działaniach Fundacji ProKarton w tym roku usłyszało 21 milionów Polaków, a na temat Fundacji ukazało się 129 publikacji.

Poniżej przedstawiamy działania zrealizowane przez Fundację ProKarton w 2015 roku.

1. FILM EDUKACYJNY DLA TVP

W marcu 2015 roku Fundacja zrealizowała film „Top Karton” o charakterze edukacyjno-konsumenckim. Jego celem było budowanie świadomości Polaków na temat właściwości i zalet kartonów do płynnej żywności oraz selektywnego zbierania i recyklingu. Film zrealizowała i wyemitowała Telewizja Polska. Dzięki czterokrotnej emisji na kanale na ogólnopolskim kanale informacyjnym TVP Info materiał zobaczyło 350 000 konsumentów.

2. BADANIE SPOŁECZNE

W maju br. Fundacja ProKarton zrealizowała badanie „Czy Polacy segregują kartony do płynnej żywności?”, będące kontynuacją projektu badawczego z 2013 roku. Analizę wykonał ośrodek badawczy

TNS Polska. Celem badania była analiza świadomości i nawyków Polaków w kwestii segregacji odpadów ze szczególnym uwzględnieniem kartonów do płynnej żywności. Fundacja sprawdziła, czy Polacy segregują odpady opakowaniowe, w tym kartony do mleka i soków oraz co mogłoby ich zachęcić do selektywnej zbiórki. Pytano również, kto zdaniem konsumentów powinien edukować na temat segregacji odpadów. Badanie przeprowadzono metodą CAPI na ogólnopolskiej próbie 1006 dorosłych Polaków.

Raport z badania zaowocował wieloma interesującymi wnioskami. Dwa lata po wprowadzeniu nowych regulacji legislacyjnych w systemie zagospodarowania odpadów, 7 mln Polaków wciąż wrzuca wszystkie odpady do jednego pojemnika, a 9 mln ma wątpliwości, jak segregować kartony do płynnej żywności. Generalnie Polacy chcą segregować odpady opakowaniowe, ale zgłaszają potrzebę poprawy infrastruktury, m.in. w kwestii obecności odpowiednich pojemników w ich najbliższym otoczeniu. Chcą otrzymywać jasne instrukcje podpowiadające, jak segregować takie odpady i mieć pewność, że ich codzienny wysiłek nie idzie na marne. Są zwolennikami prowadzenia akcji edukacyjnych, które ich zdaniem powinny być inicjowane przez samorządy lokalne, media, placówki oświatowe, Ministerstwo Środowiska oraz organizacje pozarządowe.

Wyniki badania w postaci raportu oraz infografiki zostały udostępnione ogólnopolskim mediom informacyjnym oraz prasie specjalistycznej. Badanie „Czy Polacy segregują kartony do płynnej żywności?” cytowały tak uznane tytuły, jak: *Dziennik.pl*, *Onet.pl*, *Wprost.pl*, *Handel Extra*, *Portal Spożywczy*, *Przegląd Komunalny*, *Wirtualne Media* i in. Fundacja ProKarton umocniła swoją pozycję ekspercką w dziedzinie edukacji ekologicznej oraz budowania świadomości na temat selektywnego zbierania.

3. EVENTY EDUKACYJNE

W ramach kampanii „Karton, naturalnie” edukatorzy Fundacji ProKarton wielokrotnie mieli okazję do spotkań z konsumentami podczas imprez edukacyjnych. Fundacja uczyła na temat korzyści płynących z selektywnej zbiórki i recyklingu odpadów opakowaniowych oraz zalet kartonów do płynnej żywności.

Nową inicjatywą Fundacji jest Klub Zielonej Ręki, do którego może przystąpić każdy chętny konsument (niezależnie od wieku), któremu bliskie są trzy proste zasady:

- 1) segreguję odpady;
- 2) odpady opakowaniowe wyrzucam do odpowiednich pojemników na selektywną zbiórkę;
- 3) wybieram opakowania z surowców odnawialnych.

Inauguracja Klubu Zielonej Ręki odbyła się 22 kwietnia, w dniu dorocznego Dnia Ziemi. Tego dnia Fundacja ProKarton zaprezentowała również swoją oficjalną maskotkę – Pana Kartona. Na ulicach Warszawy nowy reprezentant Fundacji zachęcał mieszkańców do udziału w Klubie Zielonej Ręki oraz regularnego segregowania kartonów do płynnej żywności. Akcję relacjonowano m.in. w *Teleexpressie Extra*, na stronach internetowych *Gazety Wyborczej*, *TVN Meteo*, *TVP Info* oraz *Radia Zet*.

Z inicjatywy Fundacji 17 maja, w Parku Ulrichów przy warszawskim CH Wola Park odbyła się rodzinna „Eko-majówka”. Impreza została zorganizowana przy współpracy z IKEA Centres Poland oraz ekologiem Dominikiem Dobrowolskim, inicjatorem kampanii „Kultura to natura”. W czasie „Eko-majówki” mieszkańcy stolicy mieli okazję dowiedzieć się, dlaczego warto segregować kartony do płynnej

żywności i co można uzyskać w wyniku ich recyklingu, np. podczas warsztatów czerpania papieru „Czerpiemy z natury” przy użyciu pralki Frani oraz prezentacji mebli z płyty TErO, wykonanej z wykorzystaniem frakcji poly-aluminium. Ponadto do uczestnictwa w Klubie Zielonej Ręki zachęcał Pan Karton, a na najmłodszych czekały konkurencje zręcznościowe, nauka chodzenia na szrudłach i malowanie ekologicznych toreb. Warszawiacy przynosili na „Eko-majówkę” zużyte kartony po mleku i sokach, a w zamian za nie otrzymywali darmowe bilety wstępu do kin, teatrów i muzeów. Edukatorzy Fundacji podpowiadali, jak i dlaczego warto segregować kartony do płynnej żywności i rozdawali materiały edukacyjne. Frekwencja dopisała – na „Eko-majówce” pojawiło się ponad 1000 osób.

W ramach stałej współpracy ze Stołeczną Estradą Fundacja ProKarton uczestniczyła również w dorocznej imprezie „Warszawa Dzieciom” (31 maja), organizowanej z okazji Dnia Dziecka przez Urząd Miasta Stołecznego Warszawy i Stołeczną Estradę. Na program składały się liczne atrakcje o charakterze rozrywkowym, sportowym i edukacyjnym. Fundacja ProKarton przygotowała warsztaty czerpania papieru oraz konkurs rzucania pustymi kartonikami do kosza z płyty TErO, a do Klubu Zielonej Ręki zapraszał Pan Karton. W imprezie „Warszawa Dzieciom” wzięło udział kilkanaście tysięcy mieszkańców stolicy.

W 2015 roku Fundacja ProKarton była również oficjalnym partnerem 22. Finału Akcji Sprzątanie Świata i wzięła udział w ogólnopolskim finale zorganizowanym 19 września w Warszawie przez Fundację Nasza Ziemia. Podczas tegorocznej edycji uczestnicy spotkali się na terenie unikatowego rezerwatu Jezioro Czerniakowskiego, by posprzątać nieoczyszczony od dekad akwen. Akcja przebiegała na lądzie, na wodzie i pod wodą. Zaangażowani w nią byli uczniowie stołecznych szkół podstawowych oraz nurkowie WOPR i Grupa Eksplorująca Podwarszawskie Nurkowiska. Poza Fundacją ProKarton na miejscu stawili się również przedstawiciele Urzędu Dzielnicy Mokotów, Koła Wędkarskiego PZW „Różanka”, Organizacji Odzysku Opakowań Rekopol S.A., ElektroEko Organizacji Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A. W edukacyjnym namiocie Fundacji ProKarton odbywały się warsztaty czerpania papieru oraz konkurs zręcznościowy rzucania zużytymi kartonikami po mleku i sokach do kosza z płyty TErO. Do uczestnictwa w Klubie Zielonej Ręki zachęcał Pan Karton, a udział w klubie można było zmanifestować poprzez umieszczenie klubowych naklejek na specjalnych tablicach. Edukatorzy Fundacji uczyli na temat korzyści płynących z selektywnego zbierania kartonów do płynnej żywności. Wydarzenie zgromadziło ok. 600 osób i było relacjonowane w ogólnopolskich mediach, m.in. warszawskim ośrodku *TVP Info (Telewizyjny Kurier Warszawski)* oraz *Programie 1 Polskiego Radia*.

Fundacja ProKarton miała również swojego reprezentanta podczas dorocznej „Wielkiej Iluminacji Warszawy” (5 grudnia 2015), organizowanej przez Urząd Miasta Stołecznego Warszawy oraz Stołeczną Estradę. Uroczystej inauguracji sezonu świątecznego na ulicach stolicy towarzyszyła parada pod przewodnictwem Świętego Mikołaja i prezydent miasta. W orszaku przemaszerały również elfy, skrzaty i maskotki instytucji miejskich i edukacyjnych. Nie zabrakło tam Pana Kartona – maskotki Fundacji ProKarton, który pozował do zdjęć z mieszkańcami stolicy, a najmłodszym rozdawał naklejki Klubu Zielonej Ręki. W imieniu Fundacji składał gwiazdkowe życzenia i namawiał, by podczas przygotowań świątecznych nie zapominać o segregacji odpadów opakowaniowych. Wydarzenie cieszyło się ogromną popularnością wśród warszawiaków – w iluminacji i paradzie wzięło udział 120 tys. osób, a imprezę relacjonowały czołowe media, m.in. *TVN 24, TVP 1, Gazeta Wyborcza, Polskie Radio, Onet.pl* oraz *Nasze Miasto*.

4. DZIAŁANIA NA SZCZEBLU REGIONALNYM

W badaniu „Czy Polacy segregują kartony do płynnej żywności?” konsumenci często podkreślali, że edukacja ekologiczna powinna przebiegać na poziomie regionalnym. W związku z tym Fundacja ProKarton zaprezentowała drugą odsłonę tegorocznego badania, w którym analizowała, jak selektywna zbiórka przebiega na poziomie lokalnym. Projekt został zrealizowany we współpracy z Dobrowolnym Porozumieniem REKARTON. Fundacja wspólnie z partnerem opracowała trzy studia przypadków, w których przedstawia dobre praktyki z zakładów RIPOK w Elblągu, Janczycach k. Kielc oraz Żywcu. W tych ośrodkach wprowadzane są innowacje technologiczne oraz długofalowe inicjatywy informacyjne i edukacyjne, dzięki temu osiągnęte są bardzo dobre wyniki selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych. Działania z trzech zakładów RIPOK mogą i powinny służyć jako dobry przykład dla polskich aglomeracji. Projekt regionalny został zaprezentowany w formie studiów przypadku, wypowiedzi eksperckich i infografiki w mediach ogólnopolskich, regionalnych i branżowych. Wyniki analizy publikowano m.in. na portalu *Onet.pl.*, stronach biznesowych największych dzienników regionalnych grupy Polska Press (*Polska The Times, Dziennik Bałtycki, Gazeta Wrocławska, Gazeta Wielkopolska* i in.), Portalu *Spożyczym* i stronach *Handel Extra*.

5. LICENCJA FSC®

W październiku 2015 roku Fundacja ProKarton uzyskała oficjalną licencję FSC® (Forest Stewardship Council®) na wykorzystywanie znaków towarowych organizacji w działalności komunikacyjnej. Licencje tego typu otrzymują organizacje non-profit oraz instytucje edukacyjne i badawcze.

Międzynarodowa organizacja FSC® prowadzi globalny system przyznawania certyfikatów i licencji tym organizacjom, które pozyskują surowiec drzewny z legalnych i odpowiedzialnie zarządzanych źródeł. Dzięki specjalnemu oznaczeniu FSC®, konsumenci mogą świadomie wybierać produkty i opakowania, co do których mają pewność, że do ich wyprodukowania użyto surowca pochodzącego z odpowiedzialnie zarządzanych upraw leśnych.

6. DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE

Dzięki działalności badawczej oraz szeroko relacjonowanym akcjom edukacyjnym i konsumenckim Fundacja ProKarton umocniła swoją pozycję ekspercką w mediach ogólnopolskich, regionalnych i branżowych. Fundacja na bieżąco dostarczała merytorycznych informacji i komentarzy na temat selektywnego zbierania oraz systemu zagospodarowania odpadów.

Poprzez dystrybucję biuletynów informacyjnych „Karton, naturalnie!” (trzy wydania rocznie) Fundacja systematycznie informowała o swojej działalności edukacyjnej i badawczej. Newsletter trafiał do najważniejszych interesariuszy Fundacji ProKarton: fundatorów, przedstawicieli branży opakowaniowej i komunalnej, organizacji non-profit oraz mediów.

Bieżące działania komunikacyjne Fundacja prowadziła na swojej oficjalnej stronie internetowej prokarton.org.pl oraz profilu „Karton, naturalnie” na Facebooku.

Dzięki zróżnicowanym formom aktywności oraz merytorycznym i rzetelnym informacjom przekazywanym mediom, w 2015 roku pojawiło się 129 publikacji na temat Fundacji ProKarton



Fundacja na rzecz promocji opakowań kartonowych
do płynnej żywności i edukacji ekologicznej

o łącznym zasięgu ponad 21 milionów odbiorców. O działalności Fundacji informowały tak uznane media jak: *Telewizja Polska i Polskie Radio, Polska Agencja Prasowa*, dzienniki regionalne grupy Polska Press (*Polska The Times, Gazeta Wroclawska, Gazeta Wielkopolska* i in.), *Wyborcza.pl, Onet.pl, Dziennik.pl, Wprost.pl, Radio Zet, TVN Meteo, Money.pl, Nasze Miasto, Przegląd Komunalny, Portal Spożywczy, Opakowanie.pl, Handel Extra* i wiele innych.

Fundacja ProKarton została założona w 2011 r. przez producentów kartonowego materiału opakowaniowego do mleka i soków. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, a także działania na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności. Więcej informacji o działaniach Fundacji na stronie: www.prokarton.org.pl