

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁAŃ PRZEPROWADZONYCH PRZEZ FUNDACJĘ PROKARTON W 2017 ROKU

Fundacja ProKarton została założona w 2011 r. przez producentów kartonowego materiału opakowaniowego do mleka i soków, którzy zapewniają ponad 90 proc. dostaw tych opakowań w Polsce. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, działania na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności oraz wspomaganie systemu selektywnej zbiórki i recyklingu odpadów poużytkowych po opakowaniach tego typu.

W 2017 roku Fundacja ProKarton zrealizowała szereg projektów, o zasięgu lokalnym, jak i ogólnopolskim. Do adresatów działań Fundacji należeli przede wszystkim konsumenci, eksperci, branża opakowaniowa, spożywcza i komunalna oraz media ogólnopolskie, regionalne i specjalistyczne.

Główne obszary działań Fundacji ProKarton w 2017 roku obejmowały:

- działalność badawczą (współpraca z Kantar TNS)
- działalność edukacyjną: współpraca z placówkami oświatowymi, wydarzenia konsumenckie, współpraca z organizacjami non-profit oraz mediami
- media relations (media ogólnopolskie, regionalne, branżowe)
- działalność w social media
- współpraca z influencerami

Dzięki licznym projektom kierowanym do konsumentów, zarówno w kontakcie bezpośrednim, jak i poprzez media tradycyjne oraz społecznościowe, o działaniach Fundacji ProKarton usłyszało w tym roku ponad 32 miliony Polaków, a na temat Fundacji ukazało się 146 publikacji.

Poniżej przedstawiamy działania zrealizowane przez Fundację ProKarton w 2017 roku.

MIĘDZYNARODOWE FORUM GOSPODARKI ODPADAMI W POLSCE SOSEXPO

W lutym 2017 roku Fundacja uczestniczyła w Międzynarodowym Forum Gospodarki Odpadami w Polsce. Konferencja odbyła się pod patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego oraz z udziałem Vice Ministra Środowiska, a tematem przewodnim była gospodarka o obiegu zamkniętym. Fundacja przygotowała wspólnie z Programem REKARTON broszurę informacyjną nt. zalet kartonów do płynnej żywności w kontekście gospodarki o obiegu zamkniętym (odnawialność surowca, recykling, efektywność środowiskowa, itp.).

FILMY EDUKACYJNE DLA TVP

W 2017 Fundacja ProKarton zrealizowała film o charakterze edukacyjno-konsumenckim dla Programu TVP3. Celem filmu "*Myśl globalnie, segreguj lokalnie*" było pokazanie, że dobrze zorganizowany system selektywnej zbiórki w gminach, a także akcje edukacyjno-informacyjne dla mieszkańców, mają realny wpływ na wyniki selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych.

Materiał edukacyjny "*Myśl globalnie, segreguj lokalnie*" został wyemitowany w TVP3 trzy razy, dzięki czemu film dotarł do prawie 350 tysięcy widzów. Wynik ten stanowi wzrost oglądalności o 250% w stosunku do materiału z ubiegłego roku.

W grudniu 2017 roku Fundacja ProKarton, tym razem we współpracy z TVP1, przygotowała kolejny film edukacyjno-konsumencki z cyklu *Pakujemy pt. „Zielone szkoły – zielone gminy”*. Materiał zrealizowany przez Fundację ProKarton miał trzy podstawowe cele – przybliżenie kluczowych priorytetów Fundacji, przedstawienie wyników najnowszego badania "*Polacy o segregacji odpadów opakowaniowych, w tym opakowań wielomateriałowych*" oraz promocję programu edukacyjnego dla szkół podstawowych „Zielona Szkoła Pana Kartona”. Film został wyemitowany 4 razy, w okresie od grudnia 2017 roku do lutego 2018 roku, dotarł do 1 831 000 osób, co stanowi wzrost oglądalności o 83% w stosunku do roku ubiegłego.

Filmy edukacyjne zrealizowane przez Fundację ProKarton można obejrzeć na stronie internetowej www.prokarton.org.

BADANIE SPOŁECZNE

W ramach swojej stałej działalności badawczej, Fundacja ProKarton w 2017 roku sprawdziła wiedzę Polaków na temat selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych, ze szczególnym uwzględnieniem opakowań wielomateriałowych, poprzez realizację badania "*Polacy o segregacji odpadów opakowaniowych, w tym opakowań wielomateriałowych*". Głównym celem badania społecznego była nie tylko analiza świadomości Polaków w kwestii segregacji odpadów opakowaniowych, ale również sprawdzenie umiejętności rozpoznawania przez nich poszczególnych rodzajów odpadów. Fundacja sprawdziła, czy Polacy potrafią podać przykłady i określić do jakiego pojemnika powinny trafić odpady wielomateriałowe. Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z ośrodkiem badawczym Kantar TNS, na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie 1064 osób, powyżej 15 roku życia i trwało od 13 do 18 października 2017 roku. W badaniu została wykorzystana metoda CAPI (wywiady bezpośrednie wspomagane komputerowo).

Wyniki ankiety zaprezentowano w postaci szczegółowej analizy oraz infografiki, które następnie przesłano do mediów, aby poinformować jak największą liczbę Polaków, liderów opinii oraz pozostałych interesariuszy o wynikach analizy. Najważniejsze wnioski jakie można przytoczyć z badania, to przede wszystkim fakt, że aż 65 proc. Polaków deklaruje znajomość zasad selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych, gdzie w roku 2016 było to 60 proc. ankietowanych. Kartoniki po mleku i sokach okazały się najczęściej rozpoznawalnym opakowaniem wielomateriałowym (40 proc. Badanych). Ponadto 17 proc. respondentów zadeklarowało wyrzucanie odpadów wielomateriałowych do właściwego pojemnika (pojemnik żółty). Warty podkreślenia jest fakt, że aż 49 proc. badanych ma świadomość tego, że opakowania wielomateriałowe również nadają się do recyklingu.

Dzięki działalności badawczej Fundacja ProKarton po raz kolejny dała się poznać jako organizacja ekspercka, edukująca i budująca świadomość na temat selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych. Badanie wygenerowało wiele publikacji w mediach ogólnotematycznych i branżowych, takich jak *Puls Biznesu*, *Portal Spożywczy*, *Handel Extra*, *Portal Komunalny*, co pozwoliło Fundacji dotrzeć do szerszego grona odbiorców.

WYDARZENIA O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM

W 2017 roku Fundacja ProKarton brała czynny udział w wydarzeniach edukacyjnych na terenie całej Polski. Uczestniczyła między innymi w eventach edukacyjnych, których głównym celem było pogłębianie świadomości uczestników na temat selektywnej zbiórki oraz recyklingu odpadów opakowaniowych, ze szczególnym uwzględnieniem kartonów do płynnej żywności.

Fundacja, w roli partnera wydarzenia, pojawiła się podczas Finału Dnia Ziemi, który odbył się w czerwcu 2017 roku na Polu Mokotowskim w Warszawie i z tej okazji przygotowała akcję „*Muzyka dla recyklingu. Recykling dla Ziemi.*”. Tegorocznemu finałowi towarzyszył szereg atrakcji. Do współpracy zaproszono zespół Recykling Band, który gra na instrumentach pochodzących z odpadów opakowaniowych. W związku z wydarzeniem Recykling Band przygotował utwór „*Co za czas*”, opowiadający o ekologii, recyklingu oraz selektywnej zbiórce. Dodatkowo, we współpracy z zespołem, zorganizowano warsztaty tworzenia instrumentów ze zużytych opakowań. Uczestnicy samodzielnie przygotowali między innymi harfy i grzechotki pochodzące z odpadów. Na specjalnie zorganizowanym przez Fundację stoisku można było przyrzeć się procesowi czerpania papieru, z którego następnie powstały zakładki do książek. Do współpracy zaproszono również jedną z najbardziej znanych blogerek parentingowo-lifestylowych, dzięki czemu o działaniach Fundacji dowiedziało się ponad 645 tysięcy osób, a w akcji wzięło udział ponad 12 tysięcy Warszawiaków.

W 2017 roku Fundacja ProKarton patronowała również nadmorskiej, edukacyjnej wyprawie rowerowej pod nazwą „*Cycling Recycling*”. Celem wyprawy była promocja selektywnej zbiórki i recyklingu wszystkich odpadów opakowaniowych, w tym oczywiście kartonów po napojach. Akcja składała się z działań edukacyjnych i informacyjnych, w które było zaangażowanych 6 nadmorskich miejscowości. W Elblągu zostało również zorganizowane specjalne spotkanie edukacyjne dla dzieci, gdzie znany animator działań pro-ekologicznych Dominik Dobrowolski opowiadał m.in. o tym, jak ważne jest zbieranie odpadów opakowaniowych. Cała wyprawa była szeroko promowana w mediach lokalnych, jak i ogólnopolskich, dzięki czemu dowiedziało się o niej ponad 2 milionów odbiorców, natomiast w akcji wzięło udział ponad 10 tysięcy turystów i mieszkańców nadmorskich miejscowości. Akcja spotkała się z pozytywnym odbiorem wśród uczestników, którzy popierali jej działania i zgadzali się co do konieczności edukacji ludzi w zakresie zasad selektywnej zbiórki recyklingu.

Kolejnym wydarzeniem edukacyjnym był Eko Piknik zorganizowany na warszawskiej Agrykoli przez Stołeczną Estradę. W ramach stałej współpracy, Fundacja ProKarton została partnerem tego wydarzenia i przygotowała stoisko warsztatowo-edukacyjne, gdzie podobnie jak w przypadku Finału Dnia Ziemi, można było sprawdzić jak wygląda proces czerpania papieru z kartoników po mleku i sokach. Dodatkowo, na stoisku można było porozmawiać z ekspertem na temat głównych priorytetów promowanych przez Fundację. Uczestnikom wydarzenia starano się przekazać, że wszystkie odpady opakowaniowe powinny być zbierane, ponieważ są źródłem cennych surowców i można je powtórnie wykorzystać. Dla zwiększenia zainteresowania młodszych odbiorców tematem ekologii i recyklingu, na wydarzeniu pojawiła się maskotka Fundacji – Pan Karton, który zachęcał mieszkańców Warszawy do segregacji

odpadów oraz rozdawał drobne upominki w postaci magnesów, przypominających o konieczności selektywnej zbiórki odpadów. W wydarzeniu wzięło udział prawie 10 tysięcy mieszkańców stolicy.

Już po raz kolejny Fundacja ProKarton była partnerem 24. finału akcji Sprzątania Świata. W tym roku wydarzeniem kulminacyjnym akcji, której hasło brzmiało „*Nie ma śmieci – są surowce*”, było oczyszczenie terenu nadwiślańskiej plaży położonej nieopodal mostu Śląsko-Dąbrowskiego. Uczestnicy, wśród których znaleźli się między innymi uczniowie, partnerzy wydarzenia, zostali zaopatrzeni w rękawice i worki na śmieci, a następnie przez dwie godziny wspólnie sprząkali miejską plażę oraz okoliczne tereny. W wydarzeniu wzięło udział 200 wolontariuszy, zarówno dzieci jak i starszych mieszkańców stolicy oraz przedstawiciele 19 ambasad (Argentyny, Armenii, Australii, Bangladeszu, Chin, Danii, Finlandii, Francji, Indii, Indonezji, Norwegii, Nowej Zelandii, Serbii, Szwecji, Tajlandii, Turcji, Ukrainy, USA oraz Węgier), Marszałek Województwa Mazowieckiego oraz prezes Fundacji ProKarton.

PROGRAM EDUKACYJNY DLA SZKÓŁ „ZIELONA SZKOŁA PANA KARTONA”

Fundacja ProKarton zrealizowała także pilotażową edycję programu edukacyjnego dla szkół "*Zielona Szkoła Pana Kartona*". Jest to lekcja ekologiczna skierowana do uczniów klas drugich i trzecich szkół podstawowych. Celem akcji jest edukacja uczniów w zakresie zalet użytkowania opakowań kartonowych, selektywnej zbiórki odpadów oraz propagowanie wiedzy o ich recyklingu. We współpracy z Fundacją Nasza Ziemia przygotowano scenariusz lekcji oraz materiały merytoryczne dla nauczycieli, potrzebne do przeprowadzania lekcji, m.in. karty do gry oraz karty pracy dla uczniów. Fundacja przygotowała także ekologiczne gadżety dla uczestników programu, którzy za udział w lekcji otrzymali długopisy podchodzące z recyklingu kartonów po mleku i sokach, plany lekcji drukowane na papierze z opakowań do płynnej żywności oraz magnesy z hasłem „*Kartoniki segregujesz, środowisko ratujesz*”. W celu jak najlepszego przeprowadzania lekcji przez nauczycieli, stworzono film instruktażowy, we współpracy ze Szkołą Podstawową Towarzystwa Edukacyjnego Vizja w Warszawie. Program edukacyjny dla szkół "*Zielona Szkoła Pana Kartona*" spotkał się z dużym zainteresowaniem ze strony szkół podstawowych. W pilotażowej edycji wzięło udział 850 uczniów z 11 szkół podstawowych na terenie całej Polski.

DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE

Dzięki działalności badawczej oraz szeroko relacjonowanym akcjom edukacyjnym i konsumenckim Fundacja ProKarton umocniła swoją pozycję ekspercką wśród mediów ogólnopolskich, regionalnych i branżowych. Fundacja na bieżąco dostarczała merytorycznych informacji i komentarzy na temat selektywnej zbiórki oraz systemu zagospodarowania odpadami (w tym przede wszystkim zagospodarowania odpadów po kartonach do płynnej żywności).

W 2017 roku po raz kolejny skupiono uwagę na działaniach edukacyjnych, które były wspierane poprzez aktywne wykorzystanie kanałów *social media* Fundacji. Na profilu Facebook Fundacji

zamieszczono dwa filmy, z których każdy wnosił wartość edukacyjną w innym obszarze (zasady poprawnego zagniatania kartoników, ochrona środowiska naturalnego, selektywna zbiórka odpadów, recykling). Filmy przedstawiające Pana Kartona i dzieci, które uczą o tym jak dbać o środowisko, miały na celu dotarcie z wiedzą do najmłodszych odbiorców w jak najbardziej przystępny sposób i budowanie u nich pozytywnych nawyków. Filmy animowane Fundacji obejrzało ponad 14 tysięcy osób.

Na stronie internetowej Fundacji na bieżąco informowano o jej wszelkich działaniach oraz dodatkowo skupiono się na edukacji z zakresu idei promowanych przez Fundację oraz na przekazywaniu informacji legislacyjnych w obszarze gospodarki odpadami. Działania jakie podjęto, aby uskutecznić komunikację poprzez stronę internetową, to przede wszystkim dodanie zakładki „Zielona Szkoła Pana Kartona”, gdzie znajdują się wszelkie informacje o programie oraz formularz zgłoszeniowy dla szkół. Dodano również Kartę Środowiskową Fundacji do zakładki „O Fundacji” oraz zaktualizowano zakładkę „Akty Prawne”, a wszelkie działania podejmowane przez Fundację na bieżąco aktualizowane są w pasku „Aktualności”. Po zastosowaniu wszystkich zmian odnotowano wzrost liczby osób odwiedzających stronę o blisko 14 % w stosunku do poprzedniego roku.

W 2017 roku Fundacja kontynuowała również cykliczną wysyłkę *newslettera*, jako wsparcie komunikacji z dziennikarzami i osobami zainteresowanymi tematem selektywnej zbiórki odpadów i ich recyklingu. Wysyłka *newslettera* Fundacji do mediów branżowych oraz pozostałych interesariuszy ma na celu dostarczenie im zarówno treści związanych z działalnością Fundacji, jak i traktujących w szerszy, ekspercki sposób o branży opakowaniowej.

W 2017 roku na bieżąco aktualizowano stronę internetową Fundacji, aby dostarczyć mediom jak najwięcej wartościowych informacji. To samo dotyczyło profilu w serwisie Facebook, gdzie obecnie profil Fundacji skupia 632 osoby. W ciągu roku współpracowano również z telewizją, radiem (TVP1, TVP3, Radio Czwórka) oraz redagowano i dystrybuowano materiały prasowe do mediów ogólnopolskich i regionalnych, związanych z działalnością edukacyjną Fundacji ProKarton. Na bieżąco współdziałano również z wiodącymi mediami branżowymi (m.in. *Odpady i Środowisko*, *Portal Spożywczy*, *Środowisko*), co miało na celu budowanie i umacnianie pozycji eksperckiej Fundacji ProKarton.

Nowym działaniem, którego podjęła się Fundacja było rozpoczęcie współpracy z *influencerami*, w tym z trzema blogerkami parentingowo-lifestylowymi, dzięki czemu z przekazem udało się dotrzeć do nowej grupy odbiorców. Działania Fundacji ProKarton promowano poprzez artykuł o selektywnej zbiórce odpadów i recyklingu oraz zapowiedzi tekstu w *social media*, co skutkowało wysokim zasięgiem treści wśród szerokiego grona odbiorców. W celu edukacji i zwiększenia świadomości konsumentów z zakresu prowadzonych przez Fundację działań, zaproszono również jedną z najpopularniejszych blogerek na Finał Dnia Ziemi, która na bieżąco relacjonowała przebieg wydarzenia. Zasięg artykułów wyniósł ponad 650 tys. osób, podczas kiedy posty w *social media* dotarły do blisko 370 tys. odbiorców.

W 2017 roku Fundacja ProKarton rozpoczęła również cykl bezpośrednich spotkań z dziennikarzami, co miało na celu budowanie bliskich i długotrwałych relacji z mediami. Stworzono listę kluczowych dla Fundacji dziennikarzy, a następnie umówiono spotkania z przedstawicielami Portalu Spożywczego oraz Wydawnictwa Abrys. Dzięki dostarczeniu mediom

wyników najnowszego badania społecznego „Polacy o segregacji odpadów opakowaniowych, w tym opakowań wielomateriałowych” oraz przedstawieniu aktualnych działań i priorytetów, Fundacja ProKarton zwiększyła swoją rozpoznawalność wśród kluczowych dziennikarzy branżowych i ogólnotematycznych oraz umocniła pozycję jako ekspert w branży.

Ostatnim krokiem zrealizowanym przez Fundację ProKarton było wsparcie kampanii ACE (*Alliance for the Beverage Carton and the Environment*) promującej główne komunikaty branży opakowań kartonowych (tj. wszystkie opakowania powinny być zbierane, żadne opakowania nie powinny trafiać na składowiska odpadów). Działania, które Fundacja podjęła przy wsparciu kampanii ACE to publikowanie postów Fundacji na Twitterze, zgodnie z głównymi komunikatami akcji, bieżące re-tweetowanie postów ACE oraz czynny udział w kampanii na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym.

RZECZNICTWO INTERESESÓW

Fundacja ProKarton brała aktywny udział w aktualnie toczącej się dyskusji nt. założeń pakietu dyrektyw dot. Gospodarki o Obiegu Zamkniętym.

Nowelizacja dyrektyw w zakresie gospodarki odpadami, zaproponowana przez Komisję Europejską stwarza realną szansę na zbudowanie w Polsce sprawnej działającego systemu zagospodarowania odpadów (w tym odpadów opakowaniowych).

W tym kluczowym momencie staramy się w dialogu z innymi zainteresowanymi stronami skutecznie reprezentować interesy naszej branży. W tym celu ściśle współpracujemy ze Związkiem Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach **EKO-PAK** (Fundacja jest członkiem Związku) w przygotowywaniu stanowisk i opinii przekazywanych kompetentnym organom administracji państwowej, w tym głównie Ministerstwu Środowiska.

Fundacja ProKarton uczestniczy w pracach grupy roboczej GOS ds. edukacji i promocji działającej przy Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii, w tym bierze udział w konsultacjach publicznych projektu Mapy Drogowej transformacji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym.

Utrzymujemy bliskie, robocze kontakty z Organizacją Odzysku Opakowań **Rekopol S.A.** oraz z Dobrowolnym Porozumieniem **REKARTON**. Podobne relacje łączą nas z organizacjami branżowymi przem. mleczarskiego i owocowo-warzywnego.

Fundacja działa również jako polski korespondent organizacji **ACE** (*Alliance for Beverage Carton and Environment*) przekazując informacje o toczącej się debacie nt. gospodarki o obiegu zamkniętym.