

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁAŃ PRZEPROWADZONYCH PRZEZ FUNDACJĘ PROKARTON W 2016 ROKU

Fundacja ProKarton została założona w 2011 r. przez producentów kartonowego materiału opakowaniowego do mleka i soków. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, działania na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności oraz wspomaganie procesów selektywnej zbiórki i recyklingu odpadów poużytkowych po opakowaniach tego typu.

W 2016 roku Fundacja zrealizowała szereg projektów zarówno o lokalnym, jak i ogólnopolskim zasięgu. Adresatami jej działań byli konsumenci, eksperci, branża opakowaniowa, spożywcza i komunalna oraz media ogólnopolskie, regionalne i specjalistyczne.

Główne obszary działań Fundacji ProKarton w 2016 roku obejmowały:

- działalność badawczą
- działalność edukacyjną: współpraca w placówkami oświatowymi, wydarzenia konsumenckie, współpraca z organizacjami non-profit oraz mediami
- badania opinii publicznej na szczeblu regionalnym i lokalnym (projekt współtworzony z agencją badawczą TNS)
- media relations (media ogólnopolskie, regionalne, branżowe)
- rzecznictwo interesów

Dzięki licznym projektom kierowanym do konsumentów, zarówno w kontakcie bezpośrednim, jak i poprzez media, o działaniach Fundacji ProKarton w tym roku usłyszało 31 milionów Polaków, a na temat Fundacji ukazało się 137 publikacji.

Poniżej przedstawiamy działania zrealizowane przez Fundację ProKarton w 2016 roku.

FILMY EDUKACYJNE DLA TVP

Realizacja filmu edukacyjnego pt. „*Potencjał tkwi w regionach*” o charakterze edukacyjno-konsumenckim. Celem było pokazanie, że nowoczesne technologie i systematyczne akcje edukacyjne mają realny wpływ na wyniki selektywnej zbiórki i recyklingu odpadów opakowaniowych w gminach. Film został zrealizowany i wyemitowany przez Telewizję Polską. Dzięki dwukrotnej emisji na kanale TVP3 materiał obejrzało 100 000 konsumentów.

We wrześniu 2016 roku, podczas 23. Finału Sprzątania Świata, został zrealizowany reportaż filmowy pt. „*Podaj dalej... drugie życie odpadów*” o charakterze edukacyjno-konsumenckim. Film porusza tematy z obszaru ekologii, takie jak segregacja odpadów opakowaniowych i recykling kartonów do płynnej żywności. Celem filmu było poszerzenie wiedzy i świadomości ekologicznej Polaków. Film został zrealizowany i wyemitowany przez Telewizję Polską. Dzięki dwukrotnej emisji

na kanale ogólnopolskim TVP1 materiał obejrzało ponad 950.000 widzów.

Wszystkie filmy edukacyjne zrealizowane przez Fundację ProKarton można obejrzeć na jej stronie internetowej.

BADANIE SPOŁECZNE

W marcu 2016 roku Fundacja ProKarton zrealizowała badanie opinii publicznej zadając pytanie: *„Czy kwestia odpadów i utrzymania czystości w najbliższej okolicy są istotne dla lokalnych społeczności?”*. Analizę wykonał ośrodek badawczy **TNS Polska**. Celem badania było przede wszystkim sprawdzenie priorytetowych obszarów działań dla władz lokalnych, które mogą przyczynić się do poprawy jakości życia społeczności. Z naszej perspektywy niezmiernie ważne było zbadanie, czy kwestie odpadów i utrzymania czystości w najbliższej okolicy są istotne dla społeczności lokalnych. Celem przeprowadzonego badania była również analiza porównawcza świadomości Polaków mieszkających na wsi i w miastach w kwestii segregacji odpadów opakowaniowych. Badanie zostało przeprowadzone metodą CAPI na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie 1011 mieszkańców, powyżej 15 roku życia.

Okazało się, że temat regularnego odbioru odpadów i wytyczenie jasnych zasad ich segregacji stanowi priorytet dla 23% Polaków. Ponadto 70% mieszkańców największych miast uważa, że czystość w ich okolicy pozostawia wiele do życzenia, a 42% respondentów jest zdania, że najważniejszą kwestią dla władz lokalnych powinna być czystość ulic i terenów rekreacyjnych. Z kolei 68% badanych dobrze ocenia system informowania o zasadach selektywnego zbierania odpadów w swojej gminie.

Wyniki badania w postaci raportu oraz infografiki zostały udostępnione ogólnopolskim mediom informacyjnym oraz prasie specjalistycznej wywołując ich żywe zainteresowanie. Wyniki badania *„Czy kwestia odpadów i utrzymania czystości w najbliższej okolicy są istotne dla lokalnych społeczności?”* cytowały tak uznane tytuły, jak: *Puls Biznesu*, *Onet.pl*, *Gazeta.pl*, *PolskieRadio.pl*, *dlahandlu.pl*, *Strefa Biznesu* i in. Fundacja ProKarton umocniła swoją pozycję jako organizacji eksperckiej, edukującej i budującej świadomość na temat segregacji odpadów.

WYDARZENIA O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM

W 2016 roku, podobnie jak w latach poprzednich, edukatorzy Fundacji ProKarton mieli wielokrotnie okazję do spotkań z konsumentami podczas imprez edukacyjnych. Fundacja przekazywała informacje na temat korzyści płynących z selektywnej zbiórki i recyklingu odpadów opakowaniowych oraz zalet kartonów do płynnej żywności.

W ramach stałej współpracy ze **Stołeczną Estradą** Fundacja ProKarton uczestniczyła w dorocznej imprezie *„Warszawa Dzieciom”*. Atrakcją ubiegłorocznego finału było wydzielone stanowisko Poczty Pana Kartona; do polskich domów trafiło prawie 300 pocztówek wykonanych na papierze czerpanym pochodzącym z

recyklingu kartonów po sokach i mleku. Do udziału w zabawach zachęcała maskotka Fundacji - Pan Karton, który namawiał najmłodszych i ich rodziców do segregowania kartonów do płynnej żywności. W akcji wzięło udział około 12 tysięcy warszawiaków.

Fundacja ProKarton była również partnerem 5. finału konkursu zbiórki kartonów po płynnej żywności, którego gala finałowa odbyła się 8 czerwca w **Pałacu Młodzieży w Bydgoszczy**. Fundacja ProKarton objęła patronat nad kategorią zbiórki kartonów po płynnej żywności, a także była fundatorem nagród rzeczowych dla zwycięskich szkół. Przy ocenie osiągniętych wyników brana była pod uwagę zarówno waga zebranych odpadów w kilogramach, jak i ich jakość (zgniatanie i czystość). W roku szkolnym 2015/16 zużyte kartoniki po napojach zbierano w 45 placówkach oświatowych. Kartoniki zbierane były do worków, które zapewnił i odebrał organizator. W ostatniej edycji akcji udało się zebrać w Bydgoszczy ponad 14 ton kartoników.

Fundacja ProKarton została także oficjalnym partnerem 23. Finału Akcji Sprzątania Świata i wzięła udział w ogólnopolskim finale zorganizowanym 17 września w Warszawie przez **Fundację Nasza Ziemia**. Ubiegłoroczna edycja akcji została zorganizowana na terenie rezerwatu mieszczącego się w Parku Arkadia. Atrakcją tegorocznego finału było plenerowe Kino Pana Kartona, gdzie odbyła się premiera filmu animowanego, pt. „*Rodzina Kartonów*”. Bajkowe postaci Pana Kartona oraz jego rodziny, w przystępny sposób przybliżyły dzieciom zalety kartonowych opakowań oraz zasady ich segregacji. W wydarzeniu wzięli udział mieszkańcy Warszawy oraz uczniowie stołecznych szkół, razem około 1 000 osób. Obecni byli także przedstawiciele władz miasta, pobliskich ambasad oraz media.

Fundacja ProKarton miała również swojego reprezentanta podczas dorocznej „Wielkiej świątecznej iluminacji Warszawy”, zorganizowanej przez **Urząd Miasta Stołecznego Warszawy** oraz Stołeczną Estradę. Uroczystej inauguracji sezonu świątecznego na ulicach stolicy towarzyszyły rozmaite atrakcje, ulokowane w różnych miejsca wzdłuż Traktu Królewskiego. Maskotka Fundacji, Pan Karton, pozował do zdjęć z mieszkańcami stolicy, a najmłodszym rozdawał świąteczne upominki.

DZIAŁANIA NA SZCZEBLU REGIONALNYM

W 2016 roku Fundacja ProKarton, we współpracy z **Dobrowolnym Porozumieniem REKARTON**, przeprowadziła projekt informacyjno-edukacyjny „Potencjał tkwi w regionach”, jako II część badania „*Czy Polacy segregują kartony do płynnej żywności?*”, które pokazały m.in. w których regionach konsumenci najchętniej i najbardziej systematycznie segregują ten rodzaj opakowań. Projekt regionalny został przedstawiony w formie studium przypadku, wypowiedzi eksperckich i infografiki. Fundacja zaprezentowała przykłady trzech regionalnych ośrodków RIPOK, które mogą stanowić wzór do naśladowania dla innych zakładów w kwestii promocji skutecznej segregacji u źródła i działań edukacyjnych dla lokalnych społeczności. Celem projektu było zbudowanie wiedzy i świadomości dotyczącej segregacji i recyklingu kartonów w regionach, w których działają wyróżnione RIPOKi

(Elbląg, Janczyce, Żywiec). Zakłady te otrzymały certyfikaty „Aktywnego innowatora i edukatora w dziedzinie selektywnego zbierania kartonów po płynnej żywności”.

DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE

Dzięki działalności badawczej oraz szeroko relacjonowanym akcjom edukacyjnym i konsumenckim Fundacja ProKarton umocniła swoją pozycję ekspercką wśród mediów ogólnopolskich, regionalnych i branżowych. Fundacja na bieżąco dostarczała merytorycznych informacji i komentarzy na temat selektywnej zbiórki oraz systemu zagospodarowania odpadami (w tym przede wszystkim zagospodarowania odpadów po kartonach do płynnej żywności).

Poprzez dystrybucję biuletynów informacyjnych „Karton, naturalnie!” (dwa wydania rocznie) Fundacja systematycznie informowała o swojej działalności edukacyjnej i badawczej. Newsletter trafiał do najważniejszych interesariuszy Fundacji ProKarton: fundatorów, przedstawicieli branży opakowaniowej i komunalnej, organizacji non-profit oraz przedstawicieli mediów.

Bieżące działania komunikacyjne Fundacja prowadziła na swojej oficjalnej stronie internetowej www.prokarton.org oraz profilu „Karton, naturalnie” na Facebooku.

Dzięki zróżnicowanym formom aktywności oraz merytorycznym i rzetelnym informacjom przekazywanym mediom, w 2016 roku pojawiło się 137 publikacji na temat działań podejmowanych przez Fundację ProKarton o łącznym zasięgu ponad 31 milionów odbiorców. O działalności Fundacji informowały tak uznane media jak: *Telewizja Polska i Polskie Radio 24, Czwórka Polskie Radio, Polska Agencja Prasowa*, dzienniki regionalne grupy Polska Press (*Gazeta Wrocławska, Gazeta Wielkopolska* i in.), *Puls Biznesu, Onet.pl, Money.pl, Nasze Miasto, Przegląd Komunalny, Portal Spożywczy, Opakowanie.pl, dlahandlu.pl, Strefa Biznesu, Hurt & Detal* i wiele innych.

RZECZNICTWO INTERESESÓW

Fundacja ProKarton bierze aktywny udział w aktualnie toczącej się dyskusji nt. założeń pakietu dyrektyw dot. Gospodarki o Obiegu Zamkniętym.

Nowelizacja dyrektyw w zakresie gospodarki odpadami, zaproponowana przez Komisję Europejską stwarza realną szansę na zbudowanie w Polsce sprawnej działającego systemu zagospodarowania odpadów (w tym odpadów opakowaniowych).

W tym kluczowym momencie staramy się w dialogu z innymi zainteresowanymi stronami skutecznie reprezentować interesy naszej branży. W tym celu ściśle współpracujemy ze Związkiem Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach **EKO-PAK** (Fundacja jest członkiem Związku) w przygotowywaniu stanowisk i opinii przekazywanych kompetentnym organom administracji państwowej, w tym głównie Ministerstwu Środowiska.

Utrzymujemy bliskie, robocze kontakty z Organizacją Odzysku Opakowań **Rekopol S.A.** oraz z Dobrowolnym Porozumieniem **REKARTON**. Podobne relacje łączą nas z organizacjami branżowymi przem. mleczarskiego i owocowo-warzywnego.

Fundacja działa również jako polski korespondent organizacji **ACE** (*Alliance for Beverage Carton and Environment*) przekazując informacje o toczącej się debacie nt. gospodarki o obiegu zamkniętym.

Fundacja ProKarton została założona w 2011 r. przez producentów kartonowego materiału opakowaniowego do mleka i soków. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, a także działania na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności. Więcej informacji o działaniach Fundacji na stronie: www.prokarton.org.pl