

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁAŃ PROWADZONYCH PRZEZ FUNDACJĘ PROKARTON W 2018r.

FILMY EDUKACYJNE DLA TVP

W 2018 roku Fundacja ProKarton zrealizowała film o charakterze edukacyjno-konsumenckim dla Programu TVP3 oraz TVP Regionalna. Celem filmu „*Segregacja odpadów. Nowe wyzwania*” było pokazanie, że systematyczne akcje edukacyjne oraz dobrze zorganizowany system selektywnej zbiórki w strukturach lokalnych, a także szeroko zakrojone akcje edukacyjno-informacyjne dla konsumentów w każdym wieku, mają realny wpływ na wyniki selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych. Film realizowany był w Zakładzie Gospodarki Odpadami w Bielsku-Białej oraz podczas akcji ekologicznej dla dzieci szkolnych p.t. „*Śmieci skrzydeł nie mają*”, prowadzonej w górach Izerskich.

Materiał edukacyjny „*Segregacja odpadów. Nowe wyzwania*” został wyemitowany w TVP3 oraz TVP Warszawa cztery razy, dzięki czemu film dotarł do 173 tys. widzów.

Film edukacyjny zrealizowany przez Fundację ProKarton można obejrzeć na stronie internetowej www.prokarton.org oraz na kanale YouTube Fundacji <https://www.youtube.com/watch?v=bjvhIDFII88&t=10s>.

BADANIE SPOŁECZNE

W ramach swojej stałej działalności badawczej, Fundacja ProKarton w 2018 roku zbadała poziom wiedzy Polaków na temat zasad segregacji odpadów opakowaniowych, w tym kartonów po mleku i sokach, poprzez realizację badania „***Jak zmienia się wiedza Polaków na temat segregacji odpadów opakowaniowych***”. Głównym celem badania społecznego było przede wszystkim sprawdzenie poziomu wiedzy Polaków w zakresie selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych (ze szczególnym uwzględnieniem kartoników po mleku i sokach) i tego, do jakiego pojemnika powinny trafiać poszczególne odpady. Fundacja zbadała także zmiany w poziomie tej wiedzy na przestrzeni ostatnich 3 lat. Ponadto Fundacja sprawdziła kto, w opinii Polaków, odpowiada za działania informacyjno- edukacyjne w zakresie selektywnej zbiórki i recyklingu odpadów opakowaniowych. Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z ośrodkiem badawczym Kantar TNS, na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie 1054 osób, powyżej 15 roku życia i trwało od 25 do 30 maja 2018 roku. W badaniu została wykorzystana metoda CAPI (wywiady bezpośrednio wspomagane komputerowo).

Wyniki ankiety zaprezentowano w postaci szczegółowej analizy oraz infografiki, które zostały przesłane do mediów, w celu poinformowania jak największej liczby Polaków, liderów opinii oraz pozostałych interesariuszy o wynikach analizy. Najważniejsze wnioski wynikające z badania, to przede wszystkim fakt, że wśród Polaków wiedza na temat zasad selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych utrzymuje się na stałym poziomie. Z badania wynika jednak, że mimo deklarowanej wysokiej świadomości w tym zakresie, aż 40 proc. badanych przyznaje się otwarcie do tego, że nie stosuje się do zasad segregacji odpadów we własnym domu, a także poza nim. Badania pokazują także wzrost poziomu szczegółowej wiedzy dotyczącej zasad selektywnej zbiórki opakowań wielomateriałowych, ze szczególnym

uwzględnieniem kartonów po mleku i sokach – 30 proc. badanych zadeklarowało, że wie do jakiego pojemnika należy wrzucać zużyte opakowania wielomateriałowe, podczas gdy w badaniu z listopada 2017 r. było to zaledwie 17 proc. ankietowanych.

Badanie wygenerowało wiele publikacji w mediach ogólnotematycznych i branżowych, takich jak *Puls Biznesu*, *Portal Spożywczy*, *Portal Komunalny*, *Handel Extra*, *TVN24*, *Newsweek* oraz w innych mediach i dotarło do ponad 6 milionów odbiorców.

Na początku 2018r Fundacja zleciła również wykonanie **badania morfologicznego**, które określiłyby przybliżony udział kartonów do pakowania żywności płynnej w systemie zbiórki odpadów komunalnych. Badaniu towarzyszyła ankieta, którą przeprowadzono na grupie RIPOKów, aby lepiej poznać uwarunkowania biznesowe towarzyszące temu typowi opakowań konsumenckich. Wyniki badania zostały zakomunikowane opinii publicznej.

Innym działaniem, któremu towarzyszyły specyficzne badania było przygotowanie *Analizy uwarunkowań gospodarowania odpadami opakowań wielomateriałowych. Propozycje zmian systemowych (luty 2018)*. Opracowanie, które powstało w ścisłej współpracy z Fundacją, stanowiło aktualizację oraz uzupełnienie opracowania: Piontek W., Jarzębowski S., **Analiza warunków przetwarzania odpadów opakowaniowych po środkach niebezpiecznych oraz odpadów po opakowaniach wielomateriałowych w Polsce**, Warszawa 2015 wykonanego na zlecenie Departamentu Gospodarki Odpadami Ministerstwa Środowiska sfinansowanego ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie.

Dzięki działalności badawczej Fundacja ProKarton po raz kolejny dała się poznać jako organizacja ekspercka, edukująca i budująca świadomość na temat selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych.

WYDARZENIA O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM

W 2018 roku Fundacja ProKarton brała czynny udział w wydarzeniach edukacyjnych na terenie całej Polski. Uczestniczyła między innymi w eventach edukacyjnych, których głównym celem było pogłębianie świadomości uczestników na temat nowych zasad selektywnej zbiórki oraz recyklingu odpadów opakowaniowych, ze szczególnym uwzględnieniem kartonów do płynnej żywności.

W 2018 roku Fundacja ProKarton została partnerem europejskiej akcji „**Clean Up Europe**” odbywającej się w ramach Światowego Dnia Ziemi. Celem akcji była przede wszystkim komunikacja priorytetów branży oraz edukacja w zakresie selektywnej zbiórki. Wraz z organizatorami Fundacja prowadziła akcje informacyjne w ramach idei „**Nie ma śmieci – są surowce**”, mówiącej o konieczności zaprzestania składowania odpadów i możliwości ich powtórnego wykorzystania. Publikacje na temat kampanii dotarły do 1 miliona odbiorców, a o akcji można było przeczytać m.in. w Portalu Spożywym oraz magazynie *Hurt i Detal*.

W kwietniu 2018 roku Fundacja objęła patronat nad akcją górską „**Śmieci skrzydeł nie mają**”, zorganizowaną przez koalicję „Recykling Górom”. Kampania także była prowadzona w ramach idei „**Nie ma śmieci – są surowce**” i miała na celu przypominanie turystom o konieczności zabierania ze sobą odpadów z górskich szlaków. W ramach akcji Fundacja przygotowała specjalne bannery i tabliczki promujące akcję oraz prowadziła, we współpracy z organizatorami, spotkania edukacyjne dla uczestników akcji. Wyprawa cieszyła się dużym

zainteresowaniem mediów ogólnopolskich i lokalnych – informacja dotarła do 3 milionów odbiorców.

Fundacja wspierała również akcję „**Zielona Wstążka dla Planety**”, zorganizowaną przez Centrum UNEP/GRID-Warszawa przy ONZ, w ramach Światowego Dnia Środowiska. Celem akcji była edukacja społeczeństwa w kwestii zanieczyszczenia środowiska odpadami z tworzyw sztucznych.

W 2018 roku Fundacja ProKarton patronowała nadwiślańskiej, edukacyjnej wyprawie rowerowej pod nazwą „**Cycling - Recycling**”. Celem wyprawy była edukacja mieszkańców nadwiślańskich miejscowości i turystów w zakresie selektywnej zbiórki i recyklingu odpadów opakowaniowych, w tym także kartoników do płynnej żywności. Akcja składała się z działań edukacyjnych i informacyjnych, przeprowadzonych w 5 miejscowościach położonych wzdłuż Wisły. Cała wyprawa była szeroko promowana w mediach lokalnych, jak i ogólnopolskich, a w samej akcji wzięło udział ponad 1 500 turystów i mieszkańców nadwiślańskich miejscowości.

Kolejnym wydarzeniem edukacyjnym był **Eko Piknik** zorganizowany na warszawskim Starym Mieście, przy parku Fontann. Fundacja ProKarton przygotowała stoisko warsztatowo-edukacyjne, gdzie można było przyjrzeć się procesowi czerpania papieru z kartoników po mleku i sokach oraz przedmiotom powstającym z recyklingu. Na stoisku można było również otrzymać broszurę informacyjną Fundacji, w której znalazły się m.in. informacje o nowych zasadach selektywnej zbiórki. W ramach wydarzenia ekspert Fundacji ProKarton wziął udział w panelu dyskusyjnym, podczas którego prowadzona była dyskusja o priorytetach branży, zasadach selektywnej zbiórki, recyklingu oraz gospodarce o obiegu zamkniętym. Z ekspertem można było również porozmawiać przy stoisku Fundacji, gdzie z zainteresowanymi uczestnikami omawiał szerzej wątki poruszone podczas panelu. Na wydarzeniu pojawiła się również maskotka Fundacji – Pan Karton, który rozdając najmłodszym soczki opatrzone naklejką „**Po wypiciu wrzuć mnie do żółtego pojemnika**”, starał się przybliżyć im temat selektywnej zbiórki zużytych opakowań oraz ich recyklingu. W wydarzeniu wzięło udział prawie 10 tysięcy mieszkańców stolicy.

DRUGA EDYCJA PROGRAM EDUKACYJNEGO DLA SZKÓŁ „ZIELONA SZKOŁA PANA KARTONA”

W 2018 roku Fundacja ProKarton zrealizowała drugą już edycję programu edukacyjnego dla szkół „**Zielona Szkoła Pana Kartona**”. Jest to lekcja ekologiczna skierowana do uczniów klas drugich

i trzecich szkół podstawowych. Celem akcji jest edukacja uczniów w zakresie zalet użytkowania opakowań kartonowych, selektywnej zbiórki odpadów oraz propagowanie wiedzy o ich recyklingu. Fundacja przygotowała ekologiczne gadżety dla uczestników programu, którzy za udział w lekcji otrzymali długopisy pochodzące z recyklingu kartonów po mleku i sokach, plany lekcji drukowane na papierze z opakowań do płynnej żywności oraz magnesy z hasłem „**Kartoniki segregujesz, środowisko ratujesz**”. W drugiej edycji projektu wzięło udział 1031 dzieci z 31 szkół w całej Polsce. Największy udział w programie miały miasta poniżej 250 tysięcy mieszkańców.

DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE

Dzięki działalności badawczej oraz szeroko relacjonowanym akcjom informacyjno-edukacyjnym i konsumenckim Fundacja ProKarton umocniła swoją pozycję ekspercką wśród mediów ogólnopolskich, regionalnych i branżowych. Fundacja na bieżąco dostarczała merytorycznych informacji i komentarzy na temat selektywnej zbiórki oraz recyklingu odpadów opakowaniowych, w tym kartonów do płynnej żywności oraz priorytetów branży (recyklingowość, odnawialność surowca).

W 2018 roku Fundacja przygotowała **broszurę informacyjną**, zawierającą najważniejsze dane dotyczące opakowań kartonowych do płynnej żywności oraz ich selektywnej zbiórki i recyklingu. Broszura przedstawia także drogę jaką przebywa opakowanie kartonowe, poczynając od selektywnej zbiórki w gospodarstwie domowym, aż do momentu procesu recyklingu. Celem broszury jest przede wszystkim podnoszenie świadomości społeczeństwa w zakresie zasad selektywnej zbiórki (ze szczególnym naciskiem na pojemnik w kolorze żółtym, do którego powinny trafiać kartony do płynnej żywności) oraz gospodarki o obiegu zamkniętym, a także informacja na temat priorytetów branży opakowań. Dystrybucja broszury odbywa się podczas najważniejszych wydarzeń konsumenckich oraz branżowych.

W 2018 roku Fundacja kładła nacisk przede wszystkim na działania informacyjno-edukacyjne, które były wspierane poprzez aktywne wykorzystanie kanałów **social media** Fundacji. Na profilu Facebook Fundacja promowała przede wszystkim program edukacyjny „Zielona Szkoła Pana Kartona”, o którym informacja dotarła do 16 tysięcy użytkowników. Na Twitterze Fundacja prowadziła komunikację wspierającą kampanię ACE (*Alliance for the Beverage Carton and the Environment*). W 2018 roku kampania miała na celu promocję priorytetów branży oraz wsparcie rzecznictwa interesów, w ramach dyrektyw diskutowanych w Parlamencie UE (Pakiet odpadowy, dyrektywa SUP). Działania, które Fundacja podjęła przy wsparciu kampanii ACE to przede wszystkim publikacja publikowanie postów zgodnie z głównymi komunikatami akcji oraz bieżące re-tweetowanie postów ACE.

W 2018 roku Fundacja kontynuowała cykliczną wysyłkę **newslettera**, jako wsparcie komunikacji z dziennikarzami i interesariuszami. Wysyłka **newslettera** Fundacji ma na celu przekazanie zarówno treści związanych z działalnością Fundacji, jak i najważniejszych aktualności z zakresu działalności branży opakowaniowej.

Na **stronie internetowej** Fundacji prowadzono bieżąco komunikację o działaniach podejmowanych przez Fundację. Działania jakie podjęto, aby uskutecznić komunikację poprzez stronę internetową, to przede wszystkim aktualizacja zakładki **Zielona Szkoła Pana Kartona** na stronie Fundacji – dodano informacje o programie oraz elektroniczny formularz zgłoszeniowy. Ponadto zaktualizowano zakładkę **Wideo** oraz **Biuro Prasowe**. Po zastosowaniu wszystkich zmian odnotowano wzrost liczby osób odwiedzających stronę o blisko 10 % w stosunku do poprzedniego roku.

W 2018 roku na bieżąco aktualizowano stronę internetową Fundacji, aby dostarczyć mediom

jak najwięcej wartościowych informacji. To samo dotyczyło się profilu w serwisie Facebook, gdzie obecnie profil Fundacji skupia blisko 650 osób. W ciągu roku współpracowano również z telewizją, radiem (TVP3, Radio Jedyńka, Radio Czwórka) oraz redagowano i dystrybuowano materiały prasowe do mediów ogólnopolskich i regionalnych, związanych z działalnością Fundacji ProKarton. Na bieżąco współdziałano również z wiodącymi mediami branżowymi (m.in. *Packaging*, *Nowy Przegląd Mleczarski*, *Odpady i Środowisko*, *Portal Spożywczy*, *Środowisko*), co miało na celu budowanie i umacnianie pozycji eksperckiej Fundacji ProKarton.

W 2018 roku Fundacja ProKarton kontynuowała również **cykl bezpośrednich spotkań z dziennikarzami**, co miało na celu budowanie bliskich i długotrwałych relacji z mediami. Stworzono listę kluczowych dla Fundacji dziennikarzy, a następnie umówiono spotkania z przedstawicielami Wydawnictwa Abrys, Radio Jedyńki oraz Radio Czwórki oraz Gazety Wyborczej Dzięki dostarczeniu mediom wyników najnowszego badania społecznego „*Jak zmienia się wiedza Polaków na temat segregacji odpadów opakowaniowych*” oraz przedstawieniu aktualnych działań i priorytetów, Fundacja ProKarton zwiększyła swoją rozpoznawalność wśród kluczowych dziennikarzy branżowych i ogólnotematycznych oraz umocniła pozycję jako ekspert w branży.

RZECZNICTWO INTERESOSÓW

Fundacja ProKarton brała aktywny udział w aktualnie toczącej się dyskusji nt. wdrażania pakietu dyrektyw dot. Gospodarki o Obiegu Zamkniętym.

Nowelizacja dyrektyw w zakresie gospodarki odpadami (tzw. Pakiet Odpadowy oraz dyrektywa SUP), zaproponowana przez Komisję Europejską stwarza realną szansę na zbudowanie w Polsce sprawnej działającego systemu zagospodarowania odpadów (w tym odpadów opakowaniowych).

W tym kluczowym momencie staramy się w dialogu z innymi zainteresowanymi stronami skutecznie reprezentować interesy naszej branży. W tym celu ściśle współpracujemy ze Związkiem Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach **EKO-PAK** (Fundacja jest członkiem Związku) w przygotowywaniu stanowisk i opinii przekazywanych kompetentnym organom administracji państwowej, w tym głównie Ministerstwu Środowiska.

Fundacja ProKarton uczestniczyła również w pracach grup roboczych ds. edukacji i promocji działającej przy Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii oraz Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju.

Utrzymujemy bliskie, robocze kontakty z Organizacją Odzysku Opakowań **Rekopol S.A.** oraz z Dobrowolnym Porozumieniem **REKARTON** i innymi dobrowolnymi porozumieniami działającymi w obszarze zagospodarowania odpadów wielomateriałowych i po środkach niebezpiecznych. Podobne relacje łączą nas z organizacjami branżowymi przem. mleczarskiego i owocowo-warzywnego.

Fundacja działa również jako polski korespondent organizacji **ACE** (*Alliance for Beverage Carton and Environment*) przekazując informacje o toczącej się debacie nt. gospodarki o obiegu zamkniętym.