

Informacja prasowa

**Fundacja ProKarton przyznała wyróżnienia Instalacjom Komunalnym, które wysortowują
najwięcej kartonów po mleku i sokach**

Warszawa, 2 grudnia 2019 r. – Fundacja ProKarton, zajmująca się promocją recyklingu kartonów po mleku i sokach, przyznała wyróżnienia dla Instalacji Komunalnych, które wybierają największe ilości kartonów po napojach w Polsce. Celem projektu jest docenienie tych sortowni, które realnie przyczyniają się do wzrostu stopy recyklingu kartonów po napojach, a co za tym idzie wzrostu poziomu surowca wtórnego, który jest odzyskiwany z tego rodzaju odpadów opakowaniowych. W trzech papierniach w Polsce odzyskuje się z kartoników dobrej jakości celulozę, z której powstaje tektura falista oraz papiery higieniczne.

Wyróżnienia zostały przyznane na podstawie statystyk branżowych oraz wyników badania przeprowadzonego wśród Instalacji Komunalnych z inicjatywy Fundacji ProKarton przez firmę konsultingową *proGEO*. Badanie pokazało, że większość badanych instalacji wysortowuje kartoniki. Na 25 badanych sortowni, aż 22 wybierają ze strumienia odpadów opakowania do płynnej żywności.

Zdecydowanie wzrósł odsetek instalacji, które wybierają kartoniki: z 65 proc. w roku 2017 do 88 proc. w roku 2019. To bardzo duży odsetek, pokazujący wzrost zaangażowania w odzysk cennych surowców z odpadów opakowaniowych. Dane uzyskane od przedstawicieli badanych Instalacji Komunalnych za rok 2018 pozwoliły ustalić, że odsetek kartonów do płynnej żywności wydzielanych na linii odpadów zmieszanych to średnio nieco poniżej 0.1%. W przypadku strumienia selektywnie zebranego (tzn. po wstępnej segregacji na frakcje przez mieszkańców) ilość wybranych kartoników jest wyraźnie większa – średnio 1,21%, co odpowiada mniej więcej udziałowi kartonów napojowych w ogólnym wolumenie wszystkich odpadów opakowaniowych. **Odsetek wybierania kartonów DPŻ jest więc 12-13 razy wyższy w przypadku odbioru odpadów pochodzących z selektywnej zbiórki.** Pokazuje to, jak ważna jest selektywna zbiórka odpadów oraz ich segregacja już na poziomie gospodarstwa domowego. Zmienia się też podejście Instalacji Komunalnych do tego typu odpadów opakowaniowych.

Aby docenić i nagrodzić sortownie, które pozyskują najwięcej kartonów po napojach, Fundacja ProKarton przygotowała wyróżnienia, które przyznała sześciu instalacjom. Statuetki oraz dyplomy wykonane na papierze czerpanym z kartonów po napojach są dowodem uznania dla działalności tych Instalacji Komunalnych, dzięki którym możliwe jest odzyskanie i ponowne wykorzystanie surowca zawartego w kartonikach do płynnej żywności. Wśród wyróżnionych Instalacji Komunalnych znalazły się:

- Z.G.O. w Bielsku-Białej,
- RIPOK „Eko Dolina” w Łęczycach,
- Z.U.O. w Elblągu,
- Z.Z.O. Marszów w Żorach,
- R.Z.Z.O. w Dębowcu pod Zamościem oraz
- Z.G.O.K. w Olsztynie.

Osiągnęły one najwyższy poziom pozyskiwania zużytych kartoników po mleku i sokach spośród Instalacji objętych badaniami ankietowymi.

Wyniki badania pokazują, jak ważne są działania szerzące w społeczeństwie wiedzę o selektywnej zbiórce odpadów i ponownym ich wykorzystaniu, zgodnie z zasadą, że odpady to nie śmieci, ale potrzebne gospodarce surowce. Aby cały system sprawnie działał, potrzeba wiedzy i utrwalonych zachowań zarówno po stronie mieszkańców, jak i instytucji takich jak gminy, firmy zbierające, instalacje komunalne oraz recyklerzy - mówi Jan Jasiński, prezes Fundacji ProKarton – Wyróżnione sortownie mają znaczny wkład w rozwój recyklingu kartonów do płynnej żywności Ich działania są zgodne z interesem ekonomicznym i ekologicznym Polski.

O Fundacji:

Fundacja ProKarton została założona przez producentów materiału opakowaniowego do mleka i soków. Fundacja powstała w 2011 roku w odpowiedzi na społeczne zapotrzebowanie w zakresie edukacji ekologicznej. ProKarton promuje korzystanie z kartonów do napojów, jako opakowań nowoczesnych,



gwarantujących najlepszą ochronę zapakowanej w nie płynnej żywności. Opakowania kartonowe posiadają szereg atrybutów ekologicznych, dzięki którym minimalizowaniu ulega ich wpływ na środowisko naturalne.

Cele Fundacji ProKarton:

- poszerzanie wiedzy konsumentów na temat zalet kartonowych opakowań do napojów,
- kreowanie pozytywnego wizerunku opakowań kartonowych do napojów,
- wspieranie recyklingu opakowań kartonów do napojów,
- prowadzenie konstruktywnego dialogu z mediami i innymi interesariuszami w obszarze ochrony środowiska i zarządzania odpadami opakowaniowymi.

Misją Fundacji ProKarton jest edukacja ekologiczna oraz promowanie kartonów do mleka i soków, które jako nowoczesna forma opakowań do płynnej żywności, zapewniają jej najlepszą ochronę.

Kontakt dla mediów:

Anna Dostatnia

Biuro prasowe, Odyseja PR

(+48) 533 341 073

annadostatnia@odysejapr.pl

Eliza Kucharska

Biuro prasowe, Odyseja PR

(+48) 885 223 022

elizakucharska@odysejapr.pl