

**Zobowiązujemy się do:****Produkcji**

kartonów do płynnej żywności wyłącznie z odnawialnych materiałów

**i/lub produkcji**

kartonów do płynnej żywności z surowców pochodzących z recyklingu

**Wykorzystywania**

więcej naturalnych włókien, a mniej tworzyw sztucznych

**Obniżenia**

śladu węglowego naszego łańcucha wartości zgodnie z celem klimatycznym 1,5°C

**Dostarczania**

opakowania o najniższym śladzie węglowym

**Projektowania**

zgodnie z założeniami gospodarki o obiegu zamkniętym

**Osiągnięcia**

90% zbiórki kartonów do płynnej żywności do recyklingu

**Osiągnięcia**

recyklingu na poziomie co najmniej 70%, zweryfikowanego przez strony trzecie

**Osiągania**

najwyższych standardów zrównoważonego rozwoju przy pozyskiwaniu wszystkich materiałów

**Zwiększenia**

sekwestracji dwutlenku węgla, bioróżnorodności i wzrost powierzchni lasów

## Informacja prasowa

### **W kierunku gospodarki cyrkularnej: Branża kartonów do płynnej żywności ogłosiła 10-letnią Mapę Drogową, która nakreśla wizję i zobowiązania dotyczące zrównoważonych opakowań kartonowych.**

**Warszawa, 29.03.2021 r. – Branża kartonów do płynnej żywności ogłosiła swoją wizję na przyszłość: dostarczać najbardziej zrównoważone opakowania dla wymagającej żywności płynnej. Odnawialność, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz Gospodarka o obiegu zamkniętym – to podstawy ogłoszonej 17 marca 2021 r. Mapy Drogowej 2030.**

W ambitnym planie branża zobowiązuje się do podjęcia działań na wszystkich etapach łańcucha wartości, od odpowiedzialnego pozyskiwania surowców po recykling. Zwiększenie poziomu zbiórki kartonów po płynnej żywności do poziomu 90%, osiągnięcie co najmniej 70% recyklingu oraz dekarbonizacja łańcucha wartości to tylko niektóre z przedstawionych celów.

Wizja branży zakłada, że do 2030 r. kartony do płynnej żywności będą:

- produkowane wyłącznie z materiałów odnawialnych,
- i/lub produkowane z surowców pochodzących z recyklingu,
- wytwarzane w większym stopniu z włókien, a mniej z tworzyw sztucznych,
- obniżały swój ślad węglowy zgodnie z celem klimatycznym na poziomie 1.5°C,
- opakowaniem o najniższym śladzie węglowym,
- projektowane zgodnie z zasadami Gospodarki o obiegu zamkniętym,
- osiągały najwyższe standardy zrównoważonego rozwoju przy pozyskiwaniu wszystkich materiałów,
- opakowaniem, które pomoże zwiększyć sekwestrację dwutlenku węgla, bioróżnorodność i wzrost powierzchni lasów,
- w 90 proc. zbierane w celu poddania ich recyklingowi,
- przynajmniej w 70 proc. poddawane recyklingowi.

*Branża kartonów do płynnej żywności inwestuje w innowacje i technologie, mające na celu zwiększenie poziomów recyklingu. Działania ukierunkowane są także na dostarczanie konsumentom przyjaznych środowisku opakowań o najniższym śladzie węglowym. Cieszy również fakt, iż coraz więcej osób zna zasady selektywnej zbiórki tego rodzaju opakowania. Zesztoroczne badanie społeczne Fundacji pokazało, że już 51 proc. Polaków poprawnie wyrzuca kartony po mleku lub po sokach do żółtego pojemnika. Uważam, że połączenie aktywności biznesu, podnoszenie wiedzy mieszkańców oraz przejrzyste prawo dotyczące selektywnej zbiórki pozwolą na osiągnięcie jeszcze lepszych rezultatów. – powiedział Łukasz Sosnowski, prezes Fundacji ProKarton.*

Mając zobowiązania i cele określone w Mapie Drogowej do 2030 r., branża będzie dążyć do tego, aby kartonowe opakowania do płynnej żywności nadal aktywnie przyczyniały się do realizacji ambicji Zielonego Ładu UE, w szczególności neutralności klimatycznej, budowania gospodarki obiegu

zamkniętego, różnorodności biologicznej oraz doskonalenia opracowanych systemów żywnościowych, nie narażając jednocześnie zdrowia i bezpieczeństwo konsumentów.

Branża kartonów do płynnej żywności nakreśliła jasne założenia, o postępach których będzie regularnie informować. Będzie również opracowywać, dodawać i dostosowywać nowe parametry oceny opakowań, jeśli obecnie nie istnieją, także we współpracy z innymi organizacjami. Wszelkie dodatkowe informacje o kartonach do płynnej żywności można znaleźć na stronie internetowej ACE oraz Fundacji ProKarton:

ACE (The Alliance for beverage cartons and the environment) – <https://www.beveragecarton.eu>

Fundacja ProKarton – <https://prokarton.org>

\*\*\*

### **O ACE**

**The Alliance for Beverage Cartons and the Environment** - Porozumienie zrzeszające producentów i dostawców kartonowego materiału opakowaniowego, mające na celu promocję opakowań do płynnej żywności jako wykonanych w przeważającej części z surowca odnawialnego, nadającego się do recyklingu oraz niskoemisyjnych w całym łańcuchu podaży.

### **O Fundacji**

**Fundacja ProKarton** została założona przez producentów materiału opakowaniowego do mleka, soków i napojów. Fundacja powstała w 2011 roku w odpowiedzi na społeczne zapotrzebowanie w zakresie edukacji ekologicznej. ProKarton promuje korzystanie z kartonów do płynnej żywności jako opakowań nowoczesnych, gwarantujących najlepszą ochronę zapakowanej w nie płynnej żywności. Opakowania kartonowe posiadają szereg atrybutów ekologicznych, dzięki którym minimalizowaniu ulega ich wpływ na środowisko naturalne.

#### **Cele Fundacji ProKarton:**

- poszerzanie wiedzy konsumentów na temat zalet kartonowych opakowań do płynnej żywności,
- kreowanie pozytywnego wizerunku opakowań kartonowych do płynnej żywności,
- wspieranie recyklingu opakowań kartonów do płynnej żywności,
- prowadzenie konstruktywnego dialogu z mediami i innymi interesariuszami w obszarze ochrony środowiska i zarządzania odpadami opakowaniowymi.

**Misją Fundacji ProKarton** jest edukacja ekologiczna oraz promowanie kartonów do mleka i soków, które jako nowoczesna forma opakowań do płynnej żywności, zapewniają jej najlepszą ochronę.

Kontakt dla mediów:

*Anna Dostatnia*

*Biuro prasowe, Odyseja PR*

(+48) 533 341 073

[annadostatnia@odysejapr.pl](mailto:annadostatnia@odysejapr.pl)

*Eliza Kucharska*

*Biuro prasowe, Odyseja PR*



(+48) 885 223 022

[elizakucharska@odysejapr.pl](mailto:elizakucharska@odysejapr.pl)

Fundacja na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań  
kartonowych do płynnej żywności