

Jak zmienia się wiedza Polaków na temat segregacji kartonów po płynnej żywności?

Badanie Kantar na zlecenie Fundacji ProKarton, wrzesień 2021

SEGREGACJA Czy segregujesz odpady opakowaniowe?



Odsetek Polaków segregujących odpady nie zmienił się względem roku 2020.

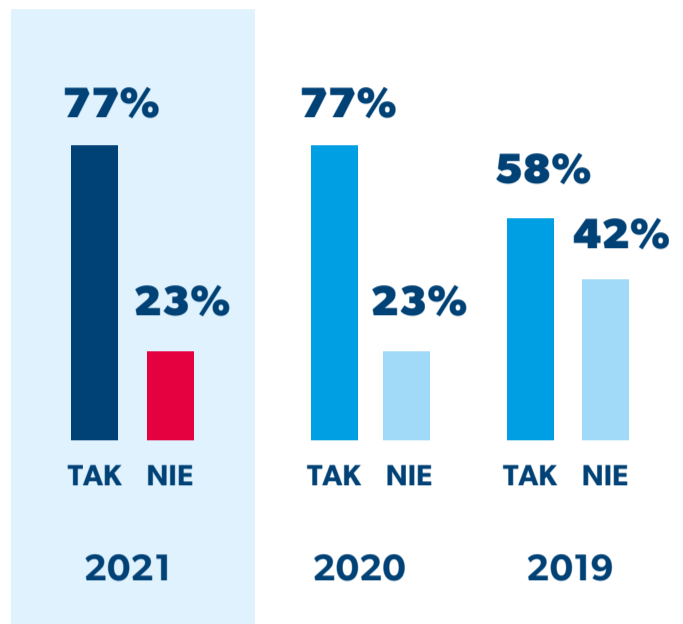


30-49

Kobiety częściej niż mężczyźni segregują odpady opakowaniowe. Osoby w wieku 30-49 lat częściej segregują odpady opakowaniowe niż pozostałe grupy wiekowe.



Najrzadziej odpady opakowaniowe segregowane są przez osoby z podstawowym wykształceniem, z miast 10-19 tys. mieszkańców, oraz z województw dolnośląskiego i pomorskiego.



SPOSÓB SEGREGACJI

Do jakiego pojemnika wrzucasz zużyte kartony po mleku i sokach?



Prawidłowy żółty pojemnik wskazuje 51% Polaków.



Prawidłowy żółty pojemnik najczęściej wskazują kobiety, osoby z wyższym wykształceniem oraz zamieszkujące miasta powyżej 500 tys. mieszkańców.



26% Polaków nie zwraca uwagi, do którego pojemnika wyrzuca kartony po płynnej żywności.

51%
żółty



26%
nie zwracam
na to uwagi

12%
niebieski

3%
zielony

2%
brązowy

5%
czarny

WIEDZA O RECYKLINGU

Czy kartony po mleku i sokach podlegają recyklingowi?



54% Polaków wie, że kartony do płynnej żywności poddawane są recyklingowi.



25-29

Największy odsetek osób, które wiedzą, że kartony po mleku i sokach podlegają recyklingowi, obserwujemy wśród kobiet oraz osób z wyższym wykształceniem, osób w wieku 25-29 lat oraz mieszkańców województwa zachodniopomorskiego.



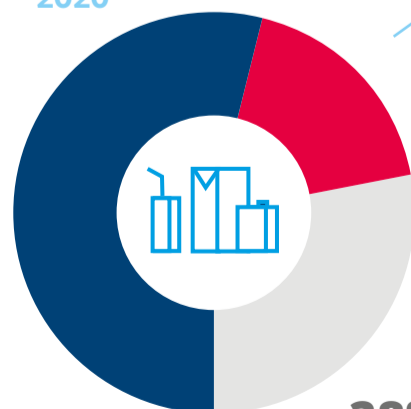
Najrzadziej o tym, że kartony po mleku i sokach podlegają recyklingowi wiedzą osoby z grupy o wykształceniu podstawowym, zamieszkujące wsie oraz mieszkańcy województwa łódzkiego.

54%
TAK

58%
2020

18%
NIE

19%
2020



28%
NIE WIEM

22%
2020

77% POLAKÓW SEGREGUJE ODPADY OPAKOWANIOWE, A NA POPRAWNĄ SEGREGACJĘ WIĘKSZĄ UWAGĘ ZWRACAJĄ KOBIETY

Wyniki cyklicznego badania Fundacji ProKarton: *„Jak zmienia się wiedza Polaków na temat segregacji odpadów opakowaniowych, w tym kartonów do płynnej żywności”*

Warszawa, 4.10.2021 r. – Wyniki cyklicznego badania społecznego, przygotowanego na zlecenie Fundacji ProKarton przez firmę badawczą Kantar, pokazały, że stan środowiska naturalnego nie jest Polakom obojętny. 77% deklaruje, że segreguje odpady opakowaniowe. Co interesujące, odsetek ten nie zmienił się względem roku 2020. 54% Polaków zdaje sobie sprawę z faktu, że kartony do płynnej żywności podlegają recyklingowi, a 51% ankietowanych poprawnie segreguje je do żółtego pojemnika.

Fundacja ProKarton od 2013 przeprowadza cykliczne badania społeczne, sprawdzające wiedzę Polaków na temat zasad selektywnej zbiórki oraz kartonów do płynnej żywności. Tegoroczne badanie zostało przeprowadzone we wrześniu przez instytut badawczy Kantar i objęło reprezentatywną próbę 1008 osób. Wyniki badania porównane zostały z wynikami z poprzednich lat, dzięki czemu możliwe jest zaobserwowanie, jak zmienia się nastawienie Polaków do segregacji i recyklingu z roku na rok.

JAK W OSTATNIM ROKU ZMIENIŁA SIĘ WIEDZA POLAKÓW NA TEMAT SELEKTYWNEJ ZBIÓRKI ODPADÓW OPAKOWANIOWYCH?

Porównując wyniki tegorocznego badania z zeszłorocznymi możemy zaobserwować, że podejście Polaków do prawidłowej segregacji odpadów nie zmieniło się w porównaniu do 2020 roku. Tak jak w zeszłym roku, 77% ankietowanych deklaruje, że selektywnie zbiera odpady opakowaniowe. Ten wysoki odsetek cieszy, jednocześnie widać jednak, że nadal potrzebne są działania edukacyjne i informacyjne, które dotrą do pozostałej części społeczeństwa.

Na poprawną segregację odpadów częściej uwagę zwracają kobiety, trzydziesto- i czterdziestolatki, osoby z wyższym wykształceniem, z największych polskich miast powyżej 500 tys. mieszkańców oraz z województwa łódzkiego. Najrzadziej odpady segregowane są przez najstarszych i najmłodszych badanych, osoby z podstawowym wykształceniem, mieszkańców miast 10-19 tys. oraz z województw dolnośląskiego i pomorskiego.

JAKI PROCENT POLAKÓW PRAWIDŁOWO SEGREGUJE KARTONY DO PŁYNNIEJ ŻYWNOCI?

Kartony do płynnej żywności po opróżnieniu i zgnieceniu należy wyrzucać do żółtego pojemnika, przeznaczonego na metale, tworzywa sztuczne i odpady wielomateriałowe (właśnie do tej kategorii zaliczamy kartony po mleku lub sokach). W 2021 roku, podobnie jak przy pierwszym pytaniu, nie zmienił się odsetek ankietowanych, którzy wybierają ten pojemnik: 51% ankietowanych prawidłowo wskazało kolor żółty. Najczęściej odpowiedzi tej udzielały kobiety, osoby z wyższym wykształceniem oraz mieszkańcy miast powyżej 500 tys. mieszkańców.

Drugim najczęściej wskazywanym pojemnikiem – mimo że nieprawidłowo – był ten w kolorze niebieskim, przeznaczony na papier. Tę odpowiedź wskazało 12% ankietowanych.

O dwa punkty procentowe zwiększyła się liczba osób, które nie zwracają uwagi, do którego pojemnika wyrzucają opakowania po mleku czy sokach. W 2021 roku takiej odpowiedzi udzieliło 26% ankietowanych, podczas gdy w 2020 było to 24%.

Tegoroczne badanie społeczne Fundacji pokazało, że ponad połowa Polaków prawidłowo segreguje kartony po płynnej żywności do żółtego pojemnika. Jest to ważna wiadomość, ponieważ selektywna zbiórka pozwoli odzyskać z kartonów cenne surowce wtórne, które można wykorzystać do ponownej produkcji, zgodnie z założeniami gospodarki o obiegu zamkniętym. W przypadku kartonów do płynnej żywności z celulozy poddanej recyklingowi możemy wyprodukować tekturę falistą czy ręczniki papierowe, natomiast z całych rozdrobnionych kartonów wytwarzane są wióropodobne płyty wykorzystywane w przemyśle meblowym. Z tegorocznego badania wynika także, iż co czwarty ankietowany nie zwraca uwagi, do którego pojemnika wyrzuca kartony po mleku czy sokach. Mobilizuje to nas do zintensyfikowania działań informacyjnych i promujących selektywną zbiórkę tego rodzaju opakowań – komentuje Łukasz Sosnowski, prezes Fundacji ProKarton.

CZY KARTONY DO PŁYNNY ŻYWNOCI NADAJĄ SIĘ DO RECYKLINGU?

Tegoroczne badanie pokazało, że ponad połowa Polaków (54%) wie, że kartony do płynnej żywności poddawane są recyklingowi. Najczęściej odpowiedzi tej udzieliły kobiety oraz osoby z wyższym wykształceniem, w wieku 25-29 lat oraz mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego. Rok temu analogicznej odpowiedzi udzieliło 58% ankietowanych.

W tym roku obchodzimy jubileusz Fundacji ProKarton – już 10 lat działamy na rzecz budowania świadomości ekologicznej i recyklingowej Polaków. Wyniki badań z ostatnich kilku lat pokazują, że nasze starania przynoszą widoczne efekty – zdecydowana większość ankietowanych deklaruje, że przestrzega zasad selektywnej zbiórki, a ponad połowa z nich jest w stanie prawidłowo wskazać pojemnik, do którego należy wyrzucić kartony po płynnej żywności. Informacje te cieszą szczególnie, gdy weźmiemy pod uwagę, że selektywna zbiórka odpadów jest pierwszym etapem wydajnego systemu recyklingu. Wyniki tegorocznego badania pokazują też, że nadal potrzebna jest edukacja ekologiczna, aby przekonać do segregowania odpadów pozostałą część społeczeństwa. – podsumowuje Łukasz Sosnowski.

Metodologia:

Badanie zostało zrealizowane przez ośrodek Kantar we wrześniu 2021 roku techniką wywiadów bezpośrednich wspomaganych komputerowo (CAPI), na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie 1008 osób powyżej 15 roku życia.

O inicjatorach badania:

Fundacja ProKarton została założona przez producentów materiału opakowaniowego do mleka i soków. Fundacja powstała w 2011 roku w odpowiedzi na społeczne zapotrzebowanie w zakresie edukacji ekologicznej. ProKarton promuje korzystanie z kartonów do płynnej żywności jako opakowań nowoczesnych, gwarantujących

najlepszą ochronę zapakowanej w nie płynnej żywności. Opakowania kartonowe posiadają szereg atrybutów ekologicznych, dzięki którym minimalizowaniu ulega ich wpływ na środowisko naturalne.

Cele Fundacji ProKarton:

- poszerzanie wiedzy konsumentów na temat zalet kartonowych opakowań do płynnej żywności,
- kreowanie pozytywnego wizerunku opakowań kartonowych do płynnej żywności,
- wspieranie recyklingu opakowań kartonów do płynnej żywności,
- prowadzenie konstruktywnego dialogu z mediami i innymi interesariuszami w obszarze ochrony środowiska i zarządzania odpadami opakowaniowymi.

Misją Fundacji ProKarton jest edukacja ekologiczna oraz promowanie kartonów do mleka i soków, które jako nowoczesna forma opakowań do płynnej żywności, zapewniają jej najlepszą ochronę.

Kontakt dla mediów:

Anna Dostatnia

Biuro prasowe, Odyseja PR

(+48) 533 341 073

annadostatnia@odysejapr.pl

Eliza Kucharska

Biuro prasowe, Odyseja PR

(+48) 885 223 022

elizakucharska@odysejapr.pl