

## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁAŃ PROWADZONYCH PRZEZ FUNDACJĘ PROKARTON W 2017r

W 2017 roku Fundacja kontynuowała swoją działalność statutową w obszarze budowania świadomości społecznej i propagowania selektywnej zbiórki oraz recyklingu odpadów opakowaniowych po kartonach do płynnej żywności (głównie po mleku i sokach) w Polsce.

Fundacja zrealizowała wiele projektów o lokalnym i ogólnopolskim zasięgu. Adresatami działań byli konsumenci, eksperci, placówki oświatowe, branża opakowaniowa, spożywcza, handel i dystrybucja, branża komunalna oraz media ogólnopolskie, regionalne i specjalistyczne.

Główne obszary działań Fundacji ProKarton w 2017 roku obejmowały:

- działalność edukacyjną i popularyzatorską: współpraca ze szkołami, organizacjami non-profit oraz mediami,
- badania opinii publicznej,
- działania na szczeblu regionalnym i lokalnym (m.in. wydarzenia konsumenckie),
- działania komunikacyjne i media relations,
- rzecznictwo interesów.

Poniżej przedstawiamy działania zrealizowane przez Fundację ProKarton w 2017 roku.

### MIĘDZYNARODOWE FORUM GOSPODARKI ODPADAMI W POLSCE SOSEXPO

Uczestnictwo w Międzynarodowym Forum Gospodarki Odpadami w Polsce. Konferencja odbyła się pod patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego oraz z udziałem Vice Ministra Środowiska, a tematem przewodnim była gospodarka o obiegu zamkniętym. Fundacja przygotowała wspólnie z Porozumieniem REKARTON broszurę informacyjną nt. zalet kartonów do płynnej żywności w kontekście gospodarki o obiegu zamkniętym (odnawialność surowca, recykling, efektywność środowiskowa itp.).

### FILMY EDUKACYJNY

Zrealizowanie filmu edukacyjno-konsumenckiego dla TVP3, pokazującego, że dobrze zorganizowany system selektywnej zbiórki w gminach, a także akcje edukacyjno-informacyjne dla mieszkańców, mają realny na wyniki segregacji odpadów opakowaniowych. Materiał edukacyjny „*Mysł globalnie, segreguj lokalnie*” został wyemitowany w TVP3 trzy razy, dzięki czemu film dotarł do prawie 350 tysięcy widzów.

W grudniu 2017 roku, we współpracy z TVP1, Fundacja prokarton przygotowała kolejny film edukacyjno-konsumencki z cyklu Pakujemy pt. „*Zielone szkoły – zielone gminy*”. Materiał miał trzy cele: przybliżenie kluczowych priorytetów Fundacji, prezentacja wyników najnowszego badania społecznego Fundacji oraz promocję programu dla szkół podstawowych „Zielona Szkoła Pana Kartona”. Film został wyemitowany 4 razy, w okresie od grudnia 2017 do lutego 2018, i dotarł do ponad 1,8 miliona odbiorców.

Filmy edukacyjne zrealizowane przez Fundację ProKarton dostępne są na stronie internetowej [www.prokarton.org](http://www.prokarton.org).

### BADANIE SPOŁECZNE

W ramach stałej działalności badawczej, Fundacja ProKarton sprawdziła wiedzę Polaków na temat selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych, ze szczególnym uwzględnieniem opakowań wielomateriałowych.

Najważniejszym wnioskiem z badania jest przede wszystkim fakt, że aż 65 proc. Polaków deklaruje znajomość zasad selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych, gdzie w 2016 roku było to 60 proc.

Warto też wspomnieć, że aż 49 proc. badanych ma świadomość tego, że opakowania wielomateriałowe również nadają się do recyklingu.

Wyniki badania przekazano mediom w formie informacji prasowej oraz infografik, aby poinformować o nim jak największą liczbę Polaków, liderów opinii i pozostałych interesariuszy.

#### **WYDARZENIA O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM**

Fundacja brała czynny udział w wydarzeniach edukacyjnych, takich jak Finał Dnia Ziemi na Polu Mokotowskim, Eko Piknik na Agrykoli w Warszawie oraz 24. Finał Sprzątania Świata. Podczas eventów Fundacja aktywnie edukowała na temat kartonów do płynnej żywności, ich zalet, zasad segregacji i możliwości recyklingowych.

Fundacja patronowała również nadmorskiej, edukacyjnej wyprawie rowerowej „Cycling Recycling”, która promowała selektywną zbiórkę i recykling odpadów opakowaniowych.

#### **PROGRAM EDUKACYJNY DLA SZKÓŁ „ZIELONA SZKOŁA PANA KARTONA”**

Realizacja pilotażowej edycji programu edukacyjnego dla szkół podstawowych. Działanie obejmowało przygotowanie lekcji edukacyjnej, skierowanej do uczniów drugich i trzecich klas szkoły podstawowej. Celem akcji była edukacja w zakresie zalet użytkowania kartonów, selektywnej zbiórki odpadów oraz popularyzacja wiedzy o ich recyklingu.

W pilotażowej akcji wzięło udział 850 uczniów z 11 szkół podstawowych na terenie całej Polski.

#### **DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE**

W 2017 roku kontynuowano działania komunikacyjne w zakresie edukacji i promowania postulatów Fundacji. W działaniach wykorzystano zarówno działania komunikacyjnego do mediów tradycyjnych, jak i media społecznościowe. Na bieżąco aktualizowano również stronę internetową Fundacji. Nowością było nawiązanie współpracy z influencerami, w tym z trzema blogerkami parentingowo-lifestylowymi, dzięki czemu udało się dotrzeć do nowej grupy odbiorców.

Fundacja kontynuowała również cykliczną wysyłkę *Newslettera*, jak również cykl bezpośrednich spotkań z dziennikarzami (prasa codzienna i branżowa, radio) co miało na celu budowanie bliskich i długotrwałych relacji z mediami.

#### **RZECZNICTWO INTERESÓW**

Fundacja brała aktywny udział w dyskusji nt. założeń pakietu dyrektyw dot. Gospodarki o Obiegu Zamkniętym. Nowelizacja dyrektyw w zakresie gospodarki odpadami, proponowana przez Komisję Europejską, stwarza realną szansę na zbudowanie w Polsce sprawnej działającego systemu zagospodarowania odpadów. Fundacja utrzymywała dialog z innymi organizacjami branżowymi, aby skutecznie reprezentować interesy branży. Fundacja współpracowała z organizacjami: *Związek Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach EKO-PAK*, *Rekopol S.A.* oraz *Dobrowolne Porozumienie REKARTON*. Fundacja była również polskim korespondentem międzynarodowej organizacji ACE (*The Alliance for Beverage Cartons and the Environment*) z siedzibą w Brukseli.

Fundacja ProKarton uczestniczyła w pracach grupy roboczej GOZ ds. edukacji i promocji działającej przy Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii oraz brała udział w konsultacjach publicznych projektu Mapy Drogowej transformacji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym.

\*\*\*

Fundacja ProKarton została założona w 2011 r. przez producentów kartonowego materiału opakowaniowego do mleka i soków. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, a także działania na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności. Więcej informacji o działaniach Fundacji na stronie: [www.prokarton.org](http://www.prokarton.org)