

## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁAŃ PROWADZONYCH PRZEZ FUNDACJĘ PROKARTON W 2019r

W 2019 roku Fundacja zrealizowała szereg projektów, zarówno o lokalnym, jak i ogólnopolskim zasięgu. Adresatami jej działań byli konsumenci, eksperci, branża opakowaniowa, spożywcza i komunalna oraz media ogólnopolskie, regionalne i specjalistyczne.

Główne obszary działań Fundacji ProKarton w 2019 roku obejmowały:

- działalność edukacyjną: wydarzenia konsumenckie, współpraca z organizacjami branżowymi i non-profit oraz mediami,
- badania opinii publicznej,
- działania komunikacyjne i media relations,
- rzecznictwo interesów.

Poniżej przedstawiamy działania zrealizowane przez Fundację ProKarton w 2019 roku.

### WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI BRANŻOWYMI

Przystąpienie Fundacji do Koalicja 5 Frakcji, inicjatywy, której celem jest stworzenie jednolitego systemu oznaczeń na opakowaniach, który ułatwi konsumentom ich prawidłową segregację.

### FILM EDUKACYJNY

Zrealizowanie filmu edukacyjnego dla TVP3, przedstawiającego, w jaki sposób w drodze recyklingu odzyskuje się w papierni *Beskidy* w Wadowicach cenne surowce wtórne z kartonów do płynnej żywności. Film obejrzało ok. 250 tys. widzów. Film edukacyjny zrealizowany przez Fundację ProKarton można obejrzeć na stronie internetowej [www.prokarton.org](http://www.prokarton.org) oraz na kanale YouTube Fundacji: <https://www.youtube.com/watch?v=Jsa1xg3dpgU&feature=youtu.be>

### WYDARZENIA O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM

Fundacja wzięła udział w Eko-Pikniku organizowanym przez Miasto Stołeczne Warszawę, gdzie aktywnie informowała uczestników pikniku o zasadach selektywnej zbiórki kartonów po mleku i sokach oraz sposobach ich recyklingu.

Fundacja była partnerem akcji ekologicznej „Śmieci skrzydeł nie mają”, która kolejny rok z rzędu edukowała turystów na temat zasad utrzymania porządku na trasach turystycznych w polskich górach.

### BADANIA SPOŁECZNE

Fundacja przeprowadziła coroczne badanie społeczne, mające na celu sprawdzenie poziomu świadomości ekologicznej Polaków oraz badanie wśród przedstawicieli Instalacji Komunalnych (dawniej: RIPOK), obrazujące, jak wygląda kwestia sortowania kartonów dpz z ich perspektywy. Następnie Fundacja przyznała wyróżnienia Instalacjom Komunalnym, które wysegregowują najwięcej kartoników, przyczyniając się tym samym do zwiększania recyklingu w Polsce, dzięki czemu możliwe jest ponowne wykorzystanie cennych surowców, zgodne z interesem ekonomicznym i ekologicznym Polski. Wyniki badań Fundacja prezentowała mediom ogólnopolskim i regionalnym.

### DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE

W 2019 roku kontynuowano cykliczną wysyłkę *Newslettera*, jako wsparcie komunikacji z dziennikarzami i interesariuszami. Działania te miały na celu przekazanie zarówno treści związanych z działalnością Fundacji, jak i najważniejszych aktualności z zakresu działalności branży opakowaniowej.

Również na stronie internetowej Fundacji prowadzono bieżąco komunikację o działaniach podejmowanych przez Fundację.

Fundacja ProKarton kontynuowała również cykl bezpośrednich spotkań z dziennikarzami (prasa codzienna i branżowa, radio) co miało na celu budowanie bliskich i długotrwałych relacji z mediami.

### **RZECZNICTWO INTERESÓW**

Fundacja zleciła opracowanie opinii prawnej na temat „czy porozumienia, o których mowa w art. 25 ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi działające przy izbach gospodarczych przy ich obecnej konstrukcji prawnej mają szansę funkcjonować w ramach nowego systemu zarządzania odpadami opakowaniowymi wynikającego z unijnego pakietu (*Waste Package*) dyrektyw dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) i spełniać wymogi rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP), a w konsekwencji realizować nowe cele w zakresie odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych wielomateriałowych, w tym w szczególności kartonów po mleku i sokach. Aktywny wkład Fundacji w tworzenie ww. opinii.

Fundacja reprezentowała przemysł kartonów do płynnej żywności w zakresie rzecznictwa interesów działając aktywnie w Związku Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach EKO-PAK oraz w międzynarodowej organizacji ACE (*The Alliance for Beverage Cartons and the Environment*) z siedzibą w Brukseli. W ramach wspólnych działań z wymienionymi organizacjami Fundacja angażowała się w wypracowanie wspólnych stanowisk, m.in. w toczącej się debacie nt. Pakietu Odpadowego i Dyrektywy SUP. Stanowiska i opinie były przekazywane kompetentnym organom administracji państwowej, w tym głównie Ministerstwu Środowiska oraz (za pośrednictwem ACE) międzynarodowym organizacjom branżowym oraz właściwym agendum UE.

\*\*\*

Fundacja ProKarton została założona w 2011 r. przez producentów kartonowego materiału opakowaniowego do mleka i soków. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, a także działania na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności. Więcej informacji o działaniach Fundacji na stronie: [www.prokarton.org](http://www.prokarton.org)