

## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁAŃ PROWADZONYCH PRZEZ FUNDACJĘ PROKARTON W 2021r

W 2021 r. działania w zakresie edukacji ekologicznej Polaków realizowane były za pomocą różnorodnych środków komunikacji, dzięki czemu przekaz ten dotarł zarówno do dotychczasowych, jak i do nowych odbiorców. Działania te miały na celu podnoszenie świadomości ekologicznej polskiego społeczeństwa, a co za tym idzie ochronę środowiska naturalnego.

Główne obszary działań Fundacji ProKarton w 2021 roku obejmowały:

- działania edukacyjne i komunikacyjne,
- badanie społeczne,
- rzecznictwo interesów,
- udział w wydarzeniach branżowych.

Poniżej przedstawiamy działania zrealizowane przez Fundację ProKarton w 2021 roku.

### **DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE I EDUKACYJNE**

Najważniejszym działaniem mającym na celu podnoszenie świadomości ekologicznej społeczeństwa była Kampania „Karton – naturalnie”, której trzonem było przygotowanie animowanego filmu skierowanego do dorosłych Polaków, który uczył zasad selektywnego zbierania zużytych kartonów po płynnej żywności oraz wskazywał na inne właściwości tego rodzaju opakowań z punktu widzenia ochrony środowiska. W ramach projektu realizowana była współpraca z ogólnopolskim medium internetowym, gdzie opublikowany został artykuł wywiad wraz z filmem oraz quiz nt. selektywnego zbierania odpadów komunalnych. Materiały były także komunikowane w mediach społecznościowych oraz na YouTube.

Przeprowadzona została także kampania informacyjna w mediach społecznościowych o europejskiej Mapie drogowej 2030 branży producentów kartonów do płynnej żywności. W ramach tego działania wskazywano m.in. na zasady prawidłowego zbierania odpadów, a także na oddziaływanie opakowań na środowisko.

Zrealizowany został także cykl krótkich filmów „Fakty i mity o kartonach do płynnej żywności” – projekt skierowany do konsumentów, komunikowany w mediach społecznościowych i wskazujący na najważniejsze komunikaty dot. kartonów do płynnej żywności. Stworzony został także materiał pt. „Cykl życia kartonów do płynnej żywności” – film skierowany do konsumentów, pokazujący jakie jest oddziaływanie kartonów do płynnej żywności na wszystkich etapach cyklu życia produktu. Był on komunikowany w mediach społecznościowych.

### **BADANIE SPOŁECZNE**

Fundacja zrealizowała także cykliczne badanie społeczne pn. „Jak zmienia się wiedza Polaków na temat segregacji odpadów opakowaniowych, w tym kartonów do płynnej żywności”. Badanie pokazało, że wiedza Polaków w tym zakresie utrzymuje się na podobnym poziomie, co w roku poprzednim. Natomiast w porównaniu z wcześniejszymi latami zdecydowanie większy procent Polaków selektywnie zbiera w domu odpady opakowaniowe oraz prawidłowo selektywnie zbiera kartony po płynnej żywności. Wyniki badania Fundacja komunikowała w mediach ogólnopolskich oraz branżowych, a także w mediach społecznościowych.

### **RZECZNICTWO INTERESÓW**

Fundacja wspierała tworzenie w Polsce wydajnego systemu zagospodarowywania odpadów opakowaniowych. Reprezentowała branżę producentów kartonów do płynnej żywności w pracach

legislacyjnych nad zmianami w prawie dot. gospodarki odpadami, aktywnie brała także udział w powyższych działaniach w ramach Związku Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach EKO-PAK, a także w pracach międzynarodowej organizacji ACE (The Alliance for Beverage Cartons and the Environment) z siedzibą w Brukseli nad zmianami w unijnym prawie dot. odpadów i opakowań.

### **WYDARZENIA BRANŻOWE**

Fundacja uczestniczyła także w konferencjach i kongresach dot. gospodarki odpadami. Była Partnerem kongresu Envicon w Poznaniu, Partnerem Zjazdu Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych w Arłamowie, uczestnikiem Konferencji Abrys dot. Rozszerzonej odpowiedzialności producenta oraz Partnerem Konferencji „Selektywna zbiórka odpadów”. Działania te miały na celu propagowanie stworzenia w Polsce wydajnego systemu regulacyjnego w zakresie gospodarki odpadami, a także wspieranie postępu technicznego i korzystania z nowoczesnych technologii zbierania, sortowania i recyklingu zużytych kartonów do płynnej żywności.

\*\*\*

Fundacja ProKarton została założona w 2011 r. przez producentów kartonowego materiału opakowaniowego do mleka i soków. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, a także działania na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności. Więcej informacji o działaniach Fundacji na stronie: [www.prokarton.org](http://www.prokarton.org)