

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁAŃ PROWADZONYCH PRZEZ FUNDACJĘ PROKARTON W 2022r

Realizacja celów statutowych w 2022 r. w zakresie podnoszenia świadomości ekologicznej realizowana była za pomocą różnorodnych środków w mediach tradycyjnych, mediach społecznościowych, w ramach współpracy z partnerami oraz na zewnętrznych wydarzeniach. W ten sposób docierała zarówno do dotychczasowych, jak i nowych odbiorców.

Główne obszary działań Fundacji ProKarton w 2022 roku obejmowały:

- działania edukacyjne i komunikacyjne,
- udział w wydarzeniu o charakterze edukacyjnym,
- badanie społeczne,
- współpraca z organizacjami branżowymi,
- udział w wydarzeniach branżowych,
- rzecznictwo interesów.

Poniżej przedstawiamy działania zrealizowane przez Fundację ProKarton w 2022 roku.

DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE I EDUKACYJNE

Główną kampanią edukacyjną była kampania „Karton, naturalnie!”. Fundacja weszła we współpracę z ogólnopolskim portalem, gdzie połączono kilka narzędzi komunikacji: artykuł-wywiad ze szczególnym podkreśleniem recyklingowości kartonów na napoje, baner reklamowy informujący o tym, że kartony poddaje się recyklingowi i reklamę na YouTube o selektywnej zbiórce zużytych kartonów.

Fundacja przygotowała też szeroką kampanię mającą na celu wypromowanie piktogramów selektywnego zbierania kartonów po napojach, które powinny być zamieszczane przez producentów na kartonach. Przygotowano podstronę na witrynie Fundacji, podręcznik korzystania, nawiązano też współpracę z mediami, które docierają do branż wprowadzających na rynek swoje produkty w kartonach.

Aby dotrzeć w prosty sposób do konsumentów z przekazem o konieczności wyrzucania kartonów po mleku i sokach do żółtego pojemnika, Fundacja przygotowała całoroczną, prostą animację, która promowana była w mediach społecznościowych.

WYDARZENIE EDUKACYJNE

Fundacja wzięła udział w pikniku edukacyjnym w Gdańsku. Podczas dwudniowej imprezy w atrakcyjny dla odwiedzających sposób informowano o zaletach kartonów oraz pokazywano proces recyklingu kartonów, angażując zarówno dorosłych, jak i najmłodszych uczestników. Udział w pikniku posłużył jako tło do stworzenia filmu edukacyjnego nt. zalet kartonów dpż, ich selektywnego zbierania oraz recyklingu. Film ten był elementem jesiennej kampanii „Karton, naturalnie!” oraz wzbogacił materiały dostępne na stronie internetowej Fundacji.

BADANIE SPOŁECZNE

Przeprowadzone zostało także coroczne badanie społeczne nt. wiedzy o kartonach do płynnej żywności. Badanie pokazało, że rośnie wiedza nt. zasad selektywnej zbiórki oraz recyklingu kartonów w Polsce. Nowym elementem badania w 2022 r. były pytania dot. systemu kaucyjnego, które pokazały, że Polacy są zwolennikami szerokiego systemu, obejmującego także kartony dpż. Wyniki badania znalazły odzwierciedlenie w licznych publikacjach prasowych, dostarczając konsumentom informacji nt. kartonów i ochrony środowiska.

WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI BRANŻOWYMI

Fundacja współpracowała także z zewnętrznymi partnerami. W ramach tygodnia FSC (międzynarodowa certyfikacja produktów wytworzonych ze zrównoważonych upraw leśnych) przygotowała materiały promujące odnawialność surowca i włączyła się z realizowaną w mediach społecznościowych kampanią FSC. Weszła też we współpracę z Organizacją Odzysku Opakowań Rekopol w ramach kampanii „Dzień bez śmiecenia”, gdzie przygotowany został krótki film edukacyjny nt. prawidłowego zbierania kartonów po napojach. Wywiad-reklama z Prezesem Fundacji w mediach drukowanych był materiałem promującym kampanię. Zrealizowane zostały także artykuły informacyjne nt. kartonów w portalu internetowym nt. środowiska oraz w ekologicznym dodatku do jednego z dzienników ogólnopolskich.

Omówione powyżej działania ukierunkowane na konsumentów oddziaływały także na cele popularyzacji idei zagospodarowania pokonsumpcyjnych odpadów opakowaniowych, w tym w szczególności kartonów do płynnej żywności oraz wspierania systemu gospodarowania odpadami.

Fundacja realizowała także wprost działania dotyczące celów propagowania wykorzystania nowoczesnych technologii odzysku i recyklingu odpadów po kartonach, wspierania postępu technicznego w zakresie recyklingu, a także wspierania systemu zagospodarowania odpadów.

WYDARZENIA BRANŻOWE

Fundacja wzięła aktywny udział w dwóch kongresach, w których uczestnikami byli przedstawiciele znaczącej ilości polskich instalacji komunalnych – sortowni odpadów komunalnych. Zarówno na Międzynarodowym Kongresie Ochrony Środowiska Envicon, jak i na Ogólnopolskim Zjeździe Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych, Fundacja wystąpiła z prezentacją nt. zalet opłacalności dla prowadzących instalacje komunalne wysortowywania kartonów do płynnej żywności, które następnie są obierane i przekazywane do recyklingu. Fundacja prowadziła także indywidualne konsultacje z instalacjami komunalnymi.

RZECZNICTWO INTERESÓW

Fundacja monitorowała także i konsultowała proces recyklingu kartonów po napojach w instalacjach recyklingu tego typu opakowań w Polsce.

Również w przedmiocie realizacji celów propagowania nowoczesnych technologii recyklingu, propagowania idei zagospodarowania odpadów i postępu technicznego w dziedzinie recyklingu Fundacja działała na polu rzecznictwa interesów dotyczących najważniejszych z punktu widzenia kartonów do płynnej żywności aktów prawnych.

Szczególny nacisk położony był na ustawę wprowadzającą w Polsce system kaucyjny. Fundacja działała w celu zapoznania i przekonywania wszystkich interesariuszy do postulatu włączenia kartonów po napojach do systemu kaucyjnego. Dołączenie do systemu kaucyjnego było także przedmiotem debat w mediach ogólnokrajowych, dyskusji podczas konferencji branży gospodarki odpadami oraz artykułów prasowych. Ponadto, przeprowadzone we wrześniu badanie społeczne dało istotne odpowiedzi nt. opinii Polaków odnośnie systemu kaucyjnego i obecności w nim kartonów. Wyniki badania były istotną częścią komunikacji w tej sprawie.

Wszystkie wymienione powyżej działania były realizacją celów propagowania zasad zrównoważonego rozwoju oraz ochrony środowiska naturalnego.

Fundacja ProKarton została założona w 2011 r. przez producentów kartonowego materiału opakowaniowego do mleka i soków. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, a także działania na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności. Więcej informacji o działaniach Fundacji na stronie: www.prokarton.org