

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁAŃ PROWADZONYCH PRZEZ FUNDACJĘ PROKARTON W 2023r

Realizacja celów statutowych w 2023 r. w zakresie podnoszenia świadomości ekologicznej realizowana była za pomocą różnorodnych środków w mediach tradycyjnych, mediach społecznościowych, w ramach współpracy z partnerami oraz na zewnętrznych wydarzeniach. W ten sposób docierała zarówno do dotychczasowych, jak i nowych odbiorców.

Główne obszary działań Fundacji ProKarton w 2023 roku obejmowały:

- działania edukacyjne,
- badanie społeczne,
- współpraca z organizacjami branżowymi,
- udział w wydarzeniach branżowych,
- rzecznictwo interesów.

Poniżej przedstawiamy działania zrealizowane przez Fundację ProKarton w 2023 roku.

DZIAŁANIA EDUKACYJNE

Głównym działaniem edukacyjnym była kampania „Karton, naturalnie!”, która została zrealizowana w całości w oparciu o komunikację w mediach społecznościowych. Przygotowany został animowany film konsumencki, który wskazywał na cechy kartonów odnoszące się do funkcjonalności oraz ochrony środowiska, w tym na zasady selektywnej zbiórki.

BADANIE SPOŁECZNE

Przeprowadzone zostało także coroczne, ogólnopolskie badanie społeczne nt. wiedzy o kartonach do płynnej żywności, w tym nt. selektywnej zbiórki i przydatności do recyklingu. Badanie pokazało, że wiedza w tym zakresie stabilizuje się. Oddzielnymi elementami badania społecznego był system kaucyjny w kontekście kartonów. Wyniki badania były przedmiotem szerokiej komunikacji w mediach tradycyjnych i społecznych, pokazując konsumentom m.in. ich bezpośredni wpływ na wyniki selektywnego zbierania odpadów opakowaniowych w Polsce.

Fundacja przygotowała także trzy nowe odcinki serii „Fakty i mity o kartonach do płynnej żywności” które w prosty i krótki sposób dostarczały konsumentom wiedzy nt. kartonów, w tym w zakresie ich selektywnego zbierania. Materiały były komunikowane w mediach społecznościowych w ramach płatnej promocji.

WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI BRANŻOWYMI

Fundacja weszła także we współpracę z organizacją FSC w ramach Tygodnia FSC, podczas którego promowane były komunikaty odnoszące się do ochrony środowiska dot. produktów z papieru odnawialności surowca. Działanie to - w szczególności razem z kampanią "Karton, naturalnie" - realizowały też cel statutowy propagowania i wspierania stosowania opakowań kartonowych do płynnej żywności, jako opakowań produkowanych głównie z surowców odnawialnych, minimalizujących negatywne oddziaływanie na środowisko.

RZECZNICTWO INTERESÓW

Przez cały rok realizowane były również działania rzecznictwa interesów dotyczące przepisów o systemie gospodarki odpadami opakowaniowymi. Realizacja tych zadań polegała m.in. na udziale w debatach prasowych i zabieraniu głosu poprzez artykuły prasowe. Inicjatywy te były w szczególności realizacją celów propagowania nowoczesnych technologii recyklingu, popularyzacji idei zagospodarowania pokonsumpcyjnych odpadów i wspierania postępu technicznego w dziedzinie

recyklingu. Poprzez docieranie do szerokiego grona odbiorców w zakresie powyższych działań, realizowany był w ten sposób także cel podnoszenia świadomości ekologicznej.

WYDARZENIA BRANŻOWE

Również w celu realizacji celów statutowych wskazanych w poprzednim akapicie, a przede wszystkim w celu wspierania rozwoju systemu zagospodarowywania odpadów po kartonach do płynnej żywności, Fundacja wzięła aktywny udział w dwóch konferencjach, w których uczestnikami byli przedstawiciele znaczącej ilości polskich instalacji komunalnych – sortowni odpadów komunalnych (konferencja Selektywna zbiórka w lutym oraz Ogólnopolski Zjazd Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych w listopadzie). Na obu wydarzeniach Fundacja wystąpiła z prezentacją nt. zalet i opłacalności dla prowadzących instalacje komunalne wysortowywania kartonów do płynnej żywności.

Ponadto, prowadzone przez cały roku konsultacje i współpraca z fundatorami Fundacji, były potwierdzeniem realizacji celu statutowego stworzenia i propagowania Karty Współpracy Środowiskowej, której celem jest formalne potwierdzenie przez sygnatariuszy Karty woli wspierania strategicznych działań mających na celu realizację misji Fundacji.

Wszystkie wymienione powyżej działania były realizacją celów propagowania zasad zrównoważonego rozwoju oraz ochrony środowiska naturalnego.

Fundacja ProKarton została założona w 2011 r. przez producentów kartonowego materiału opakowaniowego do mleka i soków. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, a także działania na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności. Więcej informacji o działaniach Fundacji na stronie: www.prokarton.org