

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁAŃ PROWADZONYCH PRZEZ FUNDACJĘ PROKARTON W 2024 r.

W 2024 r. Fundacja korzystała z różnorodnych narzędzi komunikacji, które pozwoliły na realizację celów statutowych podnoszenia poziomu świadomości ekologicznej społeczeństwa i popularyzacji idei zagospodarowania pokonsumpcyjnych odpadów opakowaniowych.

BADANIE SPOŁECZNE

Przeprowadzone badanie społeczne nt. selektywnej zbiórki i kartonów do płynnej żywności dostarczyło konsumentom informacji nt. prawidłowego zbierania takich opakowań do żółtego pojemnika i ich recyklowalności. Wyniki badania były przedmiotem szerokiej komunikacji, dzięki czemu dotarcie z edukacją ekologiczną zostało przeprowadzone we wszystkich grupach społecznych.

WSPÓŁPRACA Z TWÓRCAMI INTERNETOWYMI

Współpraca z twórczyniami treści ekologicznych w mediach społecznościowych miała na celu uzmysłowienie odbiorcom jak ważne są poszczególne etapy gospodarki odpadami opakowaniowymi. Nagrania autorskich filmów pokazały środowiskowe oddziaływanie kartonów do płynnej żywności, w tym jak ważna jest prawidłowa selektywna zbiórka. Pokazanie „od środka” procesu recyklingu kartonów do płynnej żywności w polskiej papierni uzmysłowiło odbiorcom jak ważne jest, aby do recyklerów trafiały odpady czyste i dobrej jakości, w celu przetworzenia ich w surowce wtórne.

DZIAŁANIA EDUKACYJNE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Publikowanie w mediach społecznościowych i płatna promocja kilkusekundowych animacji nt. selektywnej zbiórki kartonów i ich recyklowalności pozwoliło - poprzez dostarczenie treści nawet podczas przeglądania innych treści w portalach społecznych – dotrzeć z wiedzą nt. segregowania odpadów opakowaniowych. Treści te były ponadto profilowane pod odbiorców szczególnie istotnych, jak np. logujących się z województw o najniższym odsetku prawidłowej wiedzy nt. selektywnej zbiórki kartonów dpż. Projekt serii filmów z najczęściej pojawiającymi się w Internecie pytaniami nt. kartonów pozwolił dotrzeć w ciekawy sposób do odbiorców, angażując ich do dyskusji.

KOMUNIKACJA KONTEKSTOWA

Wykorzystując komunikację kontekstową w mediach społecznościowych, stworzone zostały materiały na Dzień Ziemi, Dzień Środowiska, Dzień Recyklingu, Światowy Dzień Bioróżnorodności, Dzień Mleka, Dzień Soku, Dzień bez śmiecenia i Tydzień Lasów FSC. Wskazane powyżej działania konsumenckie, w szczególności Tydzień Lasów FSC, były też okazją do realizacji celu statutowego propagowania i wspierania stosowania opakowań kartonowych do płynnej żywności, jako opakowań produkowanych głównie z surowców odnawialnych, minimalizujących negatywne oddziaływanie na środowisko.

RZECZNICTWO INTERESÓW

Fundacja działała przez cały rok na polu rzecznictwa interesów, realizując w szczególności cel statutowy wspierania rozwoju systemu zagospodarowywania odpadów po kartonach do płynnej żywności. W 2024 r. najważniejszymi obszarami rzecznictwa interesów były zmiany w przepisach o systemie kaucyjnym i wstępne prace nad systemem Rozszerzonej odpowiedzialności producenta ROP. Trwały także finalne prace nad unijnymi przepisami rozporządzenia PPWR. Realizacja tych zadań polegała m.in. na udziale w debatach prasowych, udziale w konferencjach nt. gospodarki odpadami i zabieraniu głosu poprzez artykuły prasowe.

Inicjatywy te były też realizacją celów propagowania nowoczesnych technologii recyklingu, popularyzacji idei zagospodarowania pokonsumpcyjnych odpadów i wspierania postępu technicznego w dziedzinie recyklingu. Poprzez docieranie do szerokiego grona odbiorców w zakresie powyższych działań, realizowany był w ten sposób także cel podnoszenia świadomości ekologicznej.

WYDARZENIA BRANŻOWE

Fundacja brała także udział w ogólnopolskich konferencjach dla podmiotów zaangażowanych w Gospodarkę o obiegu zamkniętym i gospodarkę odpadami. W ramach jednego z wydarzeń uczestnicy zwiedzili zakład recyklingu kartonów do płynnej żywności.

WSPÓŁPRACA Z RECYKLERAMI ORAZ SORTOWNIAMI

Fundacja utrzymywała też kontakt z obecnymi i przyszłymi recyklerami kartonów dpz, a także inicjowała kontakty z sortowniami odpadów opakowaniowych, zachęcając je do wysortowywania kartonów do płynnej żywności. Działania te były realizacją w szczególności celów statutowych propagowanie wykorzystania nowoczesnych technologii w dziedzinie odzysku i recyklingu odpadów po kartonach do płynnej żywności i wspierania postępu technicznego w dziedzinie recyklingu opakowań kartonowych do płynnej żywności.

WSPÓŁPRACA Z FUNDATORAMI

Prowadzone przez cały roku konsultacje i współpraca z fundatorami Fundacji były potwierdzeniem realizacji celu statutowego stworzenia i propagowania Karty Współpracy Środowiskowej, której celem jest formalne potwierdzenie przez sygnatariuszy Karty woli wspierania strategicznych działań mających na celu realizację misji Fundacji.

Wszystkie opisane powyżej działania były realizacją także celów statutowych propagowania zasad zrównoważonego rozwoju oraz ochrony środowiska naturalnego.

Fundacja ProKarton została założona w 2011 r. przez producentów kartonowego materiału opakowaniowego do mleka i soków. Jej celem jest popularyzacja kartonów do płynnej żywności jako opakowań nowoczesnych i zaawansowanych pod względem ekologicznym, a także działania na rzecz edukacji ekologicznej i promocji opakowań kartonowych do płynnej żywności. Więcej informacji o działaniach Fundacji na stronie: www.prokarton.org